

Senin, 02 Maret 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul	Premi AXA Mandiri Sentuh Rp10 Triliun di 2025, Unitlink Jadi Tulang Punggung
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/premi-axa-mandiri-sentuh-rp10-triliun-di-2025-unitlink-jadi-tulang-punggung/
Tanggal Berita	2026-02-27 12:38
Sentiment	Positive



Poin Penting

Jakarta - Sepanjang 2025, AXA Mandiri membukukan total pendapatan premi (gross written premium) sebesar Rp10 triliun. Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G. Kusuma mengungkapkan, lebih dari separuh pendapatan premi masih ditopang produk unitlink.

"Produk unitlink tetap menjadi kontributor signifikan dengan pendapatan premi lebih dari Rp5 triliun, atau sekitar 50,3 persen dari total premi perusahaan," ujarnya kepada Infobanknews, Jumat (27/2).

Dominasi unitlink ini menunjukkan bahwa minat terhadap produk kombinasi proteksi dan investasi belum surut, meski pasar saham berfluktuasi. Menurut Handojo, tren tersebut mencerminkan perubahan pola pikir masyarakat.

Judul	Astra Life Raih 2 Penghargaan di Ajang Best Unit Link Awards 2026
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/95678/astra-life-raih-2-penghargaan-di-ajang-best-unit-link-awards-2026
Tanggal Berita	2026-02-27 13:10
Sentiment	Positive



JAKARTA, investortrust.id - PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) sukses mengelola kinerja produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI atau unit link). Buah dari hal tersebut, perusahaan dianugerahi dua penghargaan di ajang 'Best Unit Link Awards 2026'.

Ajang bergengsi tersebut diselenggarakan oleh portal data dan berita ekonomi independen Investortrust.id, bekerja sama dengan PT Infovesta Utama, di Glass House - Habitate, Jakarta, pada Rabu (25/2/2026).

Chief Executive Officer (CEO) Investortrust Primus Dorimulu mengungkapkan, ajang ini merupakan dukungan terhadap upaya peningkatan kinerja dan kualitas produk unit link di Indonesia.

Judul	Produk Unitlink AXA Financial Indonesia Cetak Return Kompetitif
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/research/20260227124118-128-714525/produk-unitlink-axa-financial-indonesia-cetak-return-kompetitif
Tanggal Berita	2026-02-27 13:25
Sentiment	Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - Di tengah dinamika pasar keuangan global yang fluktuatif dalam beberapa tahun terakhir, konsistensi kinerja menjadi indikator utama dalam menilai kualitas pengelolaan produk unitlink.

Dalam penilaian Best Unit-Linked Investment Performance yang dilakukan oleh CNBC Indonesia Research bekerja sama dengan PT Infovesta Utama, sejumlah produk dari PT AXA Financial Indonesia menunjukkan performa impresif, baik pada horizon jangka pendek maupun panjang.

Berdasarkan data pengelolaan imbal hasil periode 1 tahun, 3 tahun hingga 5 tahun, produk-produk unitlink perseroan mencatatkan imbal hasil kompetitif di kelompoknya, khususnya pada kategori saham konvensional dan campuran syariah. Total AXA Financial memenangkan 7 kelompok penilaian.

Dominasi di Saham Konvensional 5 Tahun Sorotan utama datang dari produk Maestro Offshore Equity Funds USD yang masuk dalam kategori Saham Konvensional - 5 Year Return. Produk ini membukukan return sebesar 54,89% dalam 5 tahun terakhir.

Judul Panin Dai-ichi Life Bayar Klaim Rp 5,5 Miliar di Bandung

Nama medanbisnisdaily.com

Media

Newstrend

Halaman/ https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2026/02/27/197557/panin_dai_ichi_life_bayar_klaim_rp_5_5_miliar_di_bandung/

Tanggal 2026-02-27 13:39

Berita

Sentiment Positive



Sebesar Rp5,5 miliar secara simbolis kepada perwakilan ahli waris di Bandung. Pembayaran ini merupakan manfaat uang pertanggungan dari produk Panin Guaranteed Capital Plus dan Panin New Multilinked dengan tambahan Additional Life Cover. Pembayaran klaim ini sebagai wujud komitmen perusahaan dalam memberikan perlindungan finansial dan sesuai dengan ketentuan polis.

Kegiatan ini mencerminkan peran penting asuransi jiwa dalam menjaga ketahanan ekonomi keluarga, khususnya pada saat menghadapi risiko kehidupan yang tidak terduga.

Melalui pembayaran klaim yang transparan dan akuntabel, Panin Dai-ichi Life menegaskan komitmennya dalam membangun kepercayaan nasabah sekaligus mendukung peningkatan literasi keuangan masyarakat Indonesia akan pentingnya asuransi jiwa dalam perencanaan keuangan pribadi dan keluarga.

Penyerahan klaim dilakukan oleh perwakilan manajemen Panin Dai-ichi Life, Andre Yuginata selaku Head of Marketing and Corporate Communications, yang didampingi oleh Rafael Hernawan Kuntjoro sebagai Business Development Director, kepada perwakilan ahli waris yang turut didampingi oleh Martino Gunawan selaku Business Developer di Kantor Pemasaran Bandung.

Judul Panin Dai-ichi Life Bayar Klaim Rp5,5 Miliar di Bandung

Nama medanbisnisdaily.com

Media

Newstrend

Halaman/U https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2026/02/27/197557/panin_dai_ichi_life_bayar_klaim_rp5_5_miliar_di_bandung/

Tanggal 2026-02-27 13:39

Berita

Sentiment Positive



Sebesar Rp5,5 miliar secara simbolis kepada perwakilan ahli waris di Bandung. Pembayaran ini merupakan manfaat uang pertanggungan dari produk Panin Guaranteed Capital Plus dan Panin New Multilinked dengan tambahan Additional Life Cover. Pembayaran klaim ini sebagai wujud komitmen perusahaan dalam memberikan perlindungan finansial dan sesuai dengan ketentuan polis.

Kegiatan ini mencerminkan peran penting asuransi jiwa dalam menjaga ketahanan ekonomi keluarga, khususnya pada saat menghadapi risiko kehidupan yang tidak terduga.

Melalui pembayaran klaim yang transparan dan akuntabel, Panin Dai-ichi Life menegaskan komitmennya dalam membangun kepercayaan nasabah sekaligus mendukung peningkatan literasi keuangan masyarakat Indonesia akan pentingnya asuransi jiwa dalam perencanaan keuangan pribadi dan keluarga.

Penyerahan klaim dilakukan oleh perwakilan manajemen Panin Dai-ichi Life, Andre Yuginata selaku Head of Marketing and Corporate Communications, yang didampingi oleh Rafael Hernawan Kuntjoro sebagai Business Development Director, kepada perwakilan ahli waris yang turut didampingi oleh Martino Gunawan selaku Business Developer di Kantor Pemasaran Bandung.

Judul	Manulife Ungkap 4 Jurus Kerek Premi dari Kanal Bancassurance
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260227/215/1956344/manulife-ungkap-4-jurus-kerek-premi-dari-kanal-bancassurance
Tanggal Berita	2026-02-27 13:41
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menilai bancassurance adalah saluran yang membuatnya dapat menjangkau basis nasabah perbankan yang luas dengan kebutuhan beragam.

Chief Bancassurance Officer Manulife Indonesia Kah Jing Lee mengatakan kanal tersebut bahkan menjadi salah satu pilar utama perusahaan dalam menjaga stabilitas dan pertumbuhan portofolio premi perusahaan.

Untuk menjaga sekaligus meningkatkan kinerja premi dari kanal bancassurance, Kah Jing Lee membeberkan empat strategi utama yang diterapkan perusahaan. Pertama, penguatan kolaborasi strategis dengan mitra perbankan.

Judul	Manulife Andalkan Bancassurance Jangkauan Nasabah Luas
Nama Media	koranpangkep.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranpangkep.co.id/manulife-andalkan-bancassurance-jangkauan-nasabah
Tanggal Berita	2026-02-27 13:43
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meyakini bahwa bancassurance menjadi saluran efektif untuk memperluas jangkauan ke basis nasabah perbankan yang besar dan memiliki kebutuhan beragam.

Menurut Chief Bancassurance Officer Manulife Indonesia, Kah Jing Lee, kanal bancassurance merupakan salah satu fondasi utama perusahaan dalam mempertahankan stabilitas serta mendorong pertumbuhan portofolio premi.

Guna menjaga dan meningkatkan kinerja premi dari jalur bancassurance, Kah Jing Lee mengungkapkan empat strategi utama yang diterapkan perusahaan. Pertama, memperkuat kolaborasi strategis dengan mitra perbankan.

"Termasuk pengembangan produk yang relevan dengan kebutuhan nasabah. Kedua, optimalisasi customer experience dalam proses penjualan dan layanan purna jual," kata Kah Jing Lee kepada Bisnis, Kamis (26/2/2025).

Strategi ketiga, lanjutnya, adalah meningkatkan kemampuan tenaga pemasar di jaringan bank melalui pelatihan berkelanjutan.

Judul	Manulife Optimalkan Bancassurance untuk Jangkauan Nasabah
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/manulife-optimalkan-bancassurance-jangkauan-nasabah
Tanggal Berita	2026-02-27 13:45
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia melihat bancassurance sebagai kanal strategis untuk memperluas jangkauan ke basis nasabah perbankan dengan berbagai kebutuhan.

Menurut Chief Bancassurance Officer Manulife Indonesia, Kah Jing Lee, saluran bancassurance menjadi salah satu fondasi utama perusahaan dalam menjaga stabilitas dan pertumbuhan portofolio premi.

Untuk menjaga dan meningkatkan kinerja premi dari kanal ini, Manulife menerapkan empat strategi utama. Pertama, memperkuat kolaborasi strategis dengan mitra perbankan, termasuk mengembangkan produk yang relevan dengan kebutuhan nasabah.

Kedua, mengoptimalkan customer experience dalam proses penjualan dan layanan purna jual. "Termasuk pengembangan produk yang relevan dengan kebutuhan nasabah. Kedua, optimalisasi customer experience dalam proses penjualan dan layanan purna jual," kata Kah Jing Lee kepada Bisnis, Kamis (26/2/2025).

Judul	AXA Financial Fokus Garap Produk Kesehatan, Ini Alasannya
Nama Media	cncbindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cncbindonesia.com/news/20260227135447-4-714562/axa-financial-fokus-garap-produk-kesehatan-ini-alasannya
Tanggal Berita	2026-02-27 14:25
Sentiment	Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - PT AXA Financial Indonesia berkomitmen menjadi mitra kesehatan dan perlindungan bagi masyarakat melalui produk dan inovasinya. President Director PT AXA Financial Indonesia, Niharika Yadav mengatakan saat ini pihaknya fokus menghadirkan produk asuransi kesehatan, yang menjadi fokus bagi individu dan perusahaan.

Dia menegaskan AXA Financial ingin menyediakan sekaligus memastikan akses layanan kesehatan yang lebih mudah bagi seluruh masyarakat Indonesia. Untuk itu, produk asuransi kesehatan memiliki pangsa terbesar dalam portofolio AXA Financial Indonesia, kemudian diikuti oleh produk asuransi tradisional, dan selanjutnya produk unit link.

"Dalam kategori kesehatan, kami memiliki beragam pilihan karena di AXA Financial Indonesia, kami percaya satu solusi tidak dapat memenuhi semua kebutuhan. Kami perlu menghadirkan produk yang dapat disesuaikan dengan berbagai segmen nasabah dan kebutuhan mereka," ujar dia dalam Insurance Forum "Optimalisasi Proteksi Asuransi dan Arah Baru Pengembangan Unit Link di Indonesia", Kamis (26/2/2026).

Judul	Begini Cara OJK Upgrade Tata Kelola Industri Asuransi
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/news/20260227145144-4-714577/begini-cara-ojk-upgrade-tata-kelola-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-02-27 14:55
Sentiment	Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus memperkuat industri perasuransian nasional dengan memperbaharui tata kelola perusahaan-perusahaan asuransi di Tanah Air. Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Ogi Prastomiyono mengatakan, pihaknya telah melakukan berbagai upaya untuk mendorong penguatan tata kelola industri perasuransian nasional. Hal ini dibuktikan dengan penerbitan sejumlah regulasi baru untuk mendukung ekosistem asuransi di dalam negeri serta pengawasan terhadap industri tersebut.

Di antaranya adalah Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 26 dan POJK No. 27 Tahun 2025 sebagai penyempurnaan aturan mengenai pengelolaan aset dan liabilitas, dan POJK No. 36 Tahun 2025 terkait ekosistem asuransi kesehatan. Selain itu, OJK pun telah memberlakukan Pernyataan Standar Asuransi Keuangan (PSAK) 117 mengenai kontrak asuransi dan PSAK 119 terkait instrumen keuangan.

Judul	Panin Dai-ichi Life Bayarkan Klaim Asuransi Rp5,5 Miliar di Bandung
Nama Media	jateng.inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.inews.id/berita/panin-dai-ichi-life-bayarkan-klaim-asuransi-rp55-miliar-di-bandung
Tanggal Berita	2026-02-27 15:28
Sentiment	Positive



BANDUNG, iNews.id - Panin Dai-ichi Life menyerahkan klaim sebesar Rp5.500.000.000 secara simbolis kepada perwakilan ahli waris di Bandung. Pembayaran ini merupakan manfaat uang pertanggungan dari produk Panin Guaranteed Capital Plus dan Panin New Multilinked dengan tambahan Additional Life Cover.

Langkah tersebut juga menjadi wujud komitmen perusahaan dalam memberikan perlindungan finansial dan sesuai dengan ketentuan polis. Hal ini mencerminkan peran penting asuransi jiwa dalam menjaga ketahanan ekonomi keluarga, khususnya pada saat menghadapi risiko kehidupan yang tidak terduga.

Melalui pembayaran klaim yang transparan dan akuntabel, Panin Dai-ichi Life menegaskan komitmennya dalam membangun kepercayaan nasabah sekaligus mendukung peningkatan literasi keuangan masyarakat Indonesia akan pentingnya asuransi jiwa dalam perencanaan keuangan pribadi dan keluarga.

Judul	Panin Dai-ichi Life Bayarkan Klaim Asuransi Rp5,5 Miliar di Bandung News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/nasional/5330044/panin-dai-ichi-life-bayarkan-klaim-asuransi-rp5-5-miliar-di-bandung
Tanggal Berita	2026-02-27 15:28
Sentiment	Positive



BANDUNG, iNews.id - Panin Dai-ichi Life menyerahkan klaim sebesar Rp5.500.000.000 secara simbolis kepada perwakilan ahli waris di Bandung. Pembayaran ini merupakan manfaat uang pertanggungan dari produk Panin Guaranteed Capital Plus dan Panin New Multilinked dengan tambahan Additional Life Cover.

Langkah tersebut juga menjadi wujud komitmen perusahaan dalam memberikan perlindungan finansial dan sesuai dengan ketentuan polis. Hal ini mencerminkan peran penting asuransi jiwa dalam menjaga ketahanan ekonomi keluarga, khususnya pada saat menghadapi risiko kehidupan yang tidak terduga.

Melalui pembayaran klaim yang transparan dan akuntabel, Panin Dai-ichi Life menegaskan komitmennya dalam membangun kepercayaan nasabah sekaligus mendukung peningkatan literasi keuangan masyarakat Indonesia akan pentingnya asuransi jiwa dalam perencanaan keuangan pribadi dan keluarga.

Judul	Reasuransi Bukan Sekadar Tempat Berbagi Risiko, Tapi Juga Alat Penguat Permodalan
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:ed98696b287ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-27 21:24
Sentiment	Positive



Industri asuransi dan reasuransi di Indonesia tengah menghadapi tekanan yang semakin kompleks. Peningkatan risiko bencana alam, dampak perubahan iklim, hingga volatilitas pasar keuangan memicu kebutuhan penguatan modal menjadi semakin mendesak.

Di saat yang sama, regulator menuntut perusahaan asuransi memiliki permodalan yang lebih solid. Tujuannya, agar mampu memenuhi kewajiban pembayaran klaim secara berkelanjutan dan menjaga stabilitas industri.

Di tengah tantangan tersebut, Indonesia masih tertinggal dalam satu aspek krusial, yakni belum adanya regulasi khusus yang mengatur pemanfaatan solusi modal berbasis reasuransi. Padahal, di banyak negara praktik ini sudah lazim digunakan sebagai bagian dari strategi manajemen risiko dan penguatan struktur permodalan perusahaan asuransi.

Judul	Reasuransi Bukan Sekadar Tempat Berbagi Risiko, Tapi Juga Alat Penguat Permodalan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/reasuransi-bukan-sekadar-tempat-berbagi-risiko-tapi-juga-alat-penguat-permodalan
Tanggal Berita	2026-02-27 21:24
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Industri asuransi dan reasuransi di Indonesia tengah menghadapi tekanan yang semakin kompleks. Peningkatan risiko bencana alam, dampak perubahan iklim, hingga volatilitas pasar keuangan memicu kebutuhan penguatan modal menjadi semakin mendesak.

Di saat yang sama, regulator menuntut perusahaan asuransi memiliki permodalan yang lebih solid. Tujuannya, agar mampu memenuhi kewajiban pembayaran klaim secara berkelanjutan dan menjaga stabilitas industri.

Di tengah tantangan tersebut, Indonesia masih tertinggal dalam satu aspek krusial, yakni belum adanya regulasi khusus yang mengatur pemanfaatan solusi modal berbasis reasuransi. Padahal, di banyak negara praktik ini sudah lazim digunakan sebagai bagian dari strategi manajemen risiko dan penguatan struktur permodalan perusahaan asuransi.

Di kawasan Eropa, misalnya, kerangka regulasi Solvency II telah menjadi standar terpadu yang mengatur persyaratan modal sekaligus mengakomodasi peran reasuransi dalam mengurangi kebutuhan modal melalui mekanisme pengalihan risiko.

Aturan ini mendorong perusahaan asuransi dan reasuransi memanfaatkan solusi reasuransi sebagai instrumen manajemen modal sekaligus kepatuhan terhadap standar solvabilitas. Sementara itu, Inggris memiliki ketentuan khusus terkait transfer risiko yang relevan dengan struktur reasuransi modern, sehingga implikasi permodalannya dapat diukur secara jelas.

Judul	BRI Kanca Sibuhuan Bayarkan Klaim Asuransi BRI Life kepada Ahli Waris Jalaluddin Hasibuan
Nama Media	faktualnews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://faktualnews.co.id/bri-kanca-sibuhuan-bayarkan-klaim-asuransi-bri-life-kepada-ahli-waris-jalaluddin-hasibuan/
Tanggal Berita	2026-02-28 00:00
Sentiment	Positive



FAKTUALNEWS.co.id * PALAS BRI Branch Office(BO) Sibuhuan,bayarkan klaim asuransi BRI Life yaitu davestera kepada ahli waris nasabah yang meninggal dunia.

Asuransi BRI Life terus komitmen dengan memenuhi kewajiban pembayaran klaim sesuai dengan ketentuan pertanggungan dalam polis yang telah dijanjikan kepada nasabah.

Pimpinan Cabang BRI Sibuhuan,Dedi Harpian,As, Jumat(27/2/2026),mengatakan salah satunya diwujudkan dengan pembayaran klaim asuransi BRI Life atas nama Alm. Jalaluddin Hasibuan kepada ahli warisnya.

"Penyerahan uang pertanggungan jiwa,klaim meninggal dunia(sakit) asuransi jiwa BRI Life yaitu devestera,diterima Samsuara Tanjung sebagai ahli waris sebesar Rp 630.406.810,dikantor cabang BRI Sibuhuan," kata Dedi Harpian,As.

Dikatakan, per tahun nasabah membayar sebesar Rp 16 juta dengan nilai uang pertanggungan sebesar Rp 630.406.810.

Judul	Petugas Kemenag Palas Ditawarkan Perlindungan Asuransi Pijar BRI Life
Nama Media	faktualnews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://faktualnews.co.id/petugas-kemenag-palas-ditawarkan-perlidungan-asuransi-pijar-bri-life/
Tanggal Berita	2026-02-28 00:00
Sentiment	Positive



FAKTUALNEWS.co.id * PALAS Tim Relationship Manager(RM) Briguna BRI Branch Office(BO) Sibuhuan,melakukan kunjungan kerja kepihak Kementerian Agama(Kemenag) Padanglawas.

Petugas dilingkungan kerja Kemenag Palas ditawarkan perlindungan asuransi Pijar dari BRI Life yang manfaat untuk perlindungan menyeluruh termasuk santunan meninggal dunia,(sakit/kecelakaan), santunan cacat permanen.

Pimpinan Cabang BRI Sibuhuan, Dedi Harpian,As, Jumat(27/2/2026), mengatakan asuransi Pijar ini merupakan produk asuransi jiwa dengan premi terkecil atau terjangkau yang dirancang untuk melindungi dari berbagai risiko dengan premi ringan,tetapi memiliki berjuta- juta manfaat.

Dikatakan, mulai dari Rp 100 ribu hingga Rp 200 ribu per tahun, sudah bisa menikmati rawat inap rumah sakit sebesar Rp 150 ribu per malam(bisa di klaim sebanyak 90 kali dalam setahun).

Judul	Insan BRILian BO Sibuhuan Aktif Mengenalkan Produk Asuransi BRI Life Aurora Plus kepada Nasabah
Nama Media	faktualnews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://faktualnews.co.id/insan-brilian-bo-sibuhuan-aktif-mengenalkan-produk-asuransi-bri-life-aurora-plus-kepada-nasabah/
Tanggal Berita	2026-02-28 00:00
Sentiment	Positive



FAKTUALNEWS.co.id * PALAS Insan BRILian Branch Office(BO) Sibuhuan, secara aktif mengenalkan produk asuransi BRI Life Aurora Plus kepada nasabah sebagai bentuk sinergi BRI dan BRI Life untuk perlindungan keluarga.

Komitmen BRI untuk memberikan perlindungan finansial komprehensif bagi nasabah, khususnya nasabah prioritas dan private. Produk asuransi Aurora Plus, sering disosialisasikan sebagai solusi proteksi jiwa sekaligus investasi dengan pengembalian premi.

Pimpinan Cabang BRI Sibuhuan,Dedi Harpian,As,Jumat(27/2/2026),mengatakan ada tiga manfaat dari asuransi BRI Life Aurora Plus bagi nasabah.

Ketiga manfaat tersebut,kata Dedi Harpian keunggulan utama Aurora Plus memberikan perlindungan maksimal untuk mengajukan klaim jika meninggal dunia dengan uang pertanggungan(UP) yang dibentuk.

Judul	Dorong Inovasi dan Literasi Keuangan Syariah, Prudential Syariah Raih Penghargaan Nasional
Nama Media	metapos.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metapos.id/dorong-inovasi-dan-literasi-keuangan-syariah-prudential-syariah-raih-penghargaan-nasional/
Tanggal Berita	2026-02-28 00:00
Sentiment	Positive



Metapos.id, Jakarta – PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih penghargaan sebagai Indonesia Best Sharia Life Insurance 2026 with Inclusive Protection Solutions through Continuous Innovation dalam ajang Indonesia Sharia and Halal Top Brand Awards 2026. Pengakuan ini menegaskan peran perusahaan sebagai salah satu pelopor inovasi di industri asuransi jiwa syariah Tanah Air.

Penghargaan tersebut hadir di tengah meningkatnya literasi keuangan syariah nasional. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 yang dirilis Otoritas Jasa Keuangan (OJK), tingkat literasi syariah naik dari 39,11% pada 2024 menjadi 43,42% pada 2025. Namun, inklusi keuangan syariah baru bergerak tipis dari 12,88% menjadi 13,41%, sementara penetrasi asuransi syariah masih di bawah 1%. Kondisi ini menunjukkan peluang sekaligus tantangan dalam memperluas akses proteksi berbasis prinsip syariah.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbiанти Gautama, menyatakan bahwa penghargaan ini menjadi motivasi untuk terus menghadirkan inovasi yang relevan dan mudah dijangkau masyarakat. Ia menegaskan fokus perusahaan bukan sekadar meluncurkan produk baru, melainkan memastikan setiap solusi proteksi benar-benar sesuai kebutuhan peserta dan terdistribusi secara luas.

Judul	Apresiasi Kinerja, BRI Kanca Jelambar Berikan Reward AMKKM BRILife kepada Pekerja Berprestasi
Nama Media	fokusindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://fokusindonesia.com/apresiasi-kinerja-bri-kanca-jelambar-berikan-reward-amkkm-brilife-kepada-pekerja-berprestasi/
Tanggal Berita	2026-02-28 00:00
Sentiment	Positive



Jakarta – Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang (Kanca) Jelambar memberikan reward kepada pekerja berprestasi atas pencapaian kinerja dalam penjualan produk Asuransi Mikro Kecelakaan, Kesehatan, dan Meninggal Dunia (AMKKM) BRI Life.

Kegiatan pemberian penghargaan ini dilaksanakan di Kantor BRI Kanca Jelambar dan dihadiri oleh jajaran manajemen serta seluruh pekerja. Program tersebut menjadi bagian dari strategi penguatan sinergi bisnis antara BRI dan BRI Life dalam mendorong peningkatan penetrasi produk asuransi kepada nasabah.

Pemimpin Cabang BRI Jelambar, Adi Sujarwanto, menyampaikan bahwa penghargaan ini merupakan bentuk apresiasi manajemen atas dedikasi dan kerja keras tim dalam mencapai target bisnis.

Selain sebagai bentuk penghargaan, kegiatan ini juga menjadi momentum untuk memperkuat semangat kompetitif yang sehat di lingkungan kerja. Dengan dukungan tim yang solid dan berorientasi pada hasil, BRI Kanca Jelambar optimistis mampu terus mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan serta memberikan nilai tambah bagi masyarakat.

Judul	Strategi Investasi AXA Mandiri Hadapi Volatilitas Pasar
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/strategi-investasi-axa-mandiri-hadapi-volatilitas-pasar/
Tanggal Berita	2026-02-28 00:38
Sentiment	Positive



investasi dan solvabilitas tetap berada dalam koridor aman.

Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G. Kusuma menyampaikan bahwa pengelolaan risiko dilakukan secara berlapis, dengan pengawasan ketat terhadap rasio solvabilitas (risk based capital/RBC) serta likuiditas.

Menurutnya, stabilitas permodalan menjadi fondasi utama untuk menjaga kepercayaan nasabah di tengah dinamika pasar.

"Kami menerapkan manajemen risiko yang berlapis untuk menjaga tingkat solvabilitas dan likuiditas perusahaan. Strategi utama kami adalah diversifikasi aset yang luas dan penilaian risiko secara rutin terhadap portofolio kewajiban," ujar Handojo kepada Infobanknews baru-baru ini.

Diversifikasi lintas instrumen, mulai dari pasar uang, obligasi, hingga saham, diposisikan sebagai bantalan utama dalam meredam tekanan pasar.

Dengan komposisi aset yang tersebar, perusahaan berupaya meminimalkan risiko konsentrasi yang dapat berdampak signifikan terhadap nilai portofolio maupun kecukupan modal.

Judul	Biaya Kesehatan Melonjak, MSIG Life Cairkan Klaim Rp1,07 Triliun dan Kantongi RBC 1.381%
Nama Media	digitalbank.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.digitalbank.id/digi-insurance/77675484/biaya-kesehatan-melonjak-msig-life-cairkan-klaim-rp107-triliun-dan-kantongi-rbc-1-381/
Tanggal Berita	2026-02-28 02:45
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia membayarkan klaim kesehatan dan santunan meninggal dunia senilai Rp1,07 triliun sepanjang 2025, di tengah lonjakan inflasi medis yang mencapai 17,9%. Di saat biaya layanan kesehatan melesat jauh di atas inflasi umum nasional, perusahaan menegaskan kekuatan permodalannya dengan rasio Risk-Based Capital (RBC) 1.381%—jauh melampaui batas minimum regulator 120%.

Fokus:

- Pembayaran mencakup klaim kesehatan dan santunan meninggal dunia di tengah lonjakan biaya medis.
- Jauh melampaui inflasi nasional 1,5%–3,5%, menekan rumah tangga dan industri asuransi.
- Posisi permodalan jauh di atas batas minimum 120%, menunjukkan ketahanan finansial perusahaan.

Ketika biaya rumah sakit dan layanan kesehatan naik jauh lebih cepat dibanding inflasi umum, beban itu tak hanya dirasakan pasien, tetapi juga industri asuransi. Sepanjang 2025, MSIG Life membayarkan klaim kesehatan dan santunan meninggal dunia sebesar Rp1,07 triliun.

Angka tersebut mencerminkan meningkatnya kebutuhan proteksi di tengah tekanan inflasi medis yang kian tajam.

Judul	Petugas Kemenag Palas Ditawarkan Perlindungan Asuransi Pijar BRI Life
Nama Media	aktualonline.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://aktualonline.co.id/2026/02/28/petugas-kemenag-palas-ditawarkan-perlidungan-asuransi-pijar-bri-life/
Tanggal Berita	2026-02-28 07:02
Sentiment	Positive



AKTUALONLINE.co.id PALAS ||| Tim Relationship Manager(RM) Briguna BRI Branch Office(BO) Sibuhuan,melakukan kunjungan kerja kepihak Kementerian Agama(Kemenag) Padanglawas.

Petugas dilingkungan kerja Kemenag Palas ditawarkan perlindungan asuransi Pijar dari BRI Life yang manfaat untuk perlindungan menyeluruh termasuk santunan meninggal dunia,(sakit/kecelakaan), santunan cacat permanen.

Pimpinan Cabang BRI Sibuhuan, Dedi Harpian,As, Jumat(27/2/2026), mengatakan asuransi Pijar ini merupakan produk asuransi jiwa dengan premi terkecil atau terjangkau yang dirancang untuk melindungi dari berbagai risiko dengan premi ringan,tetapi memiliki berjuta- juta manfaat.

Dikatakan, mulai dari Rp 100 ribu hingga Rp 200 ribu per tahun, sudah bisa menikmati rawat inap rumah sakit sebesar Rp 150 ribu per malam(bisa di klaim sebanyak 90 kali dalam setahun).

Selain itu, kata Dedi Harpian manfaatnya sangat banyak mencakup santunan meninggal, kecelakaan dan biaya pembedahan operasi akibat sakit disantuni sebesar Rp 4.000.000.

Judul	Insan BRILian BO Sibuhuan Aktif Mengenalkan Produk Asuransi BRI Life Aurora Plus kepada Nasabah
Nama Media	aktualonline.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://aktualonline.co.id/2026/02/28/insan-brilian-bo-sibuhuan-aktif-mengenalkan-produk-asuransi-bri-life-aurora-plus-kepada-nasabah/
Tanggal Berita	2026-02-28 07:04
Sentiment	Positive



AKTUALONLINE.co.id PALAS ||| Insan BRILian Branch Office(BO) Sibuhuan, secara aktif mengenalkan produk asuransi BRI Life Aurora Plus kepada nasabah sebagai bentuk sinergi BRI dan BRI Life untuk perlindungan keluarga.

Komitmen BRI untuk memberikan perlindungan finansial komprehensif bagi nasabah, khususnya nasabah prioritas dan private. Produk asuransi Aurora Plus, sering disosialisasikan sebagai solusi proteksi jiwa sekaligus investasi dengan pengembalian premi.

Pimpinan Cabang BRI Sibuhuan, Dedi Harpian, As, Jumat(27/2/2026), mengatakan ada tiga manfaat dari asuransi BRI Life Aurora Plus bagi nasabah.

Ketiga manfaat tersebut, kata Dedi Harpian keunggulan utama Aurora Plus memberikan perlindungan maksimal untuk mengajukan klaim jika meninggal dunia dengan uang pertanggungan(UP) yang dibentuk.

Dikatakan, poin penting dari manfaat asuransi BRI Life Aurora Plus, untuk pengklaiman perlindungan terhadap lima jenis kritis yaitu Kanker, Stroke, Gagal Ginjal, Hepatitis fluminan & Serangan Jantung.

Judul	Penetrasi Masih di Bawah 1 Persen, Inklusi Produk Proteksi Halal Minim
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2026/02/28/070500/penetrasi-masih-di-bawah-1-persen-inklusi-produk-proteksi-halal-minim
Tanggal Berita	2026-02-28 07:05
Sentiment	Positive



Suara.com - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menegaskan komitmennya untuk memperkuat akses masyarakat terhadap proteksi berbasis syariah. Langkah ini diambil mengingat tingkat inklusi asuransi syariah di Indonesia dinilai masih cukup rendah meski potensi pasarnya sangat besar.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama mengungkapkan bahwa di tengah tren literasi keuangan syariah yang terus meningkat, tantangan inklusi masih menjadi pekerjaan rumah (PR) besar bagi pelaku industri.

Merujuk pada data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2025, literasi syariah tercatat naik dari 39,11 persen di tahun 2024 menjadi 43,42 persen pada 2025. Namun, angka inklusi hanya merangkak tipis dari 12,88 persen ke 13,41 persen, dengan penetrasi asuransi syariah yang bahkan belum menyentuh angka 1 persen.

"Kondisi ini mempertegas pentingnya inovasi sekaligus perluasan akses agar lebih banyak masyarakat dapat merasakan manfaat proteksi berbasis syariah," ujar Vivin dalam keterangannya di Jakarta.

Judul	BRI Kanca Sibuhuan Bayarkan Klaim Asuransi BRI Life kepada Ahli Waris Jalaluddin Hasibuan
Nama Media	aktualonline.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://aktualonline.co.id/2026/02/28/bri-kanca-sibuhuan-bayarkan-klaim-asuransi-bri-life-kepada-ahli-waris-jalaluddin-hasibuan/
Tanggal Berita	2026-02-28 07:07
Sentiment	Positive



AKTUALONLINE.co.id PALAS ||| BRI Branch Office(BO) Sibuhuan,bayarkan klaim asuransi BRI Life yaitu davestera kepada ahli waris nasabah yang meninggal dunia.

Asuransi BRI Life terus komitmen dengan memenuhi kewajiban pembayaran klaim sesuai dengan ketentuan pertanggungan dalam polis yang telah dijanjikan kepada nasabah.

Pimpinan Cabang BRI Sibuhuan,Dedi Harpian,As, Jumat(27/2/2026),mengatakan salah satunya diwujudkan dengan pembayaran klaim asuransi BRI Life atas nama Alm. Jalaluddin Hasibuan kepada ahli warisnya.

"Penyerahan uang pertanggungan jiwa,klaim meninggal dunia(sakit) asuransi jiwa BRI Life yaitu devestera,diterima Samsuara Tanjung sebagai ahli waris sebesar Rp 630.406.810,dikantor cabang BRI Sibuhuan," kata Dedi Harpian,As.

Dikatakan, per tahun nasabah membayar sebesar Rp 16 juta dengan nilai uang pertanggungan sebesar Rp 630.406.810.

Judul	Strategi Investasi AXA Mandiri Hadapi Volatilitas Pasar
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/?p=381898
Tanggal Berita	2026-02-28 07:38
Sentiment	Positive



Poin Penting Jakarta – Di tengah volatilitas pasar yang masih membayangi tahun ini, AXA Mandiri memastikan struktur investasi dan solvabilitas tetap berada dalam koridor aman.

Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G. Kusuma menyampaikan bahwa pengelolaan risiko dilakukan secara berlapis, dengan pengawasan ketat terhadap rasio solvabilitas (risk based capital /RBC) serta likuiditas.

Menurutnya, stabilitas permodalan menjadi fondasi utama untuk menjaga kepercayaan nasabah di tengah dinamika pasar.

"Kami menerapkan manajemen risiko yang berlapis untuk menjaga tingkat solvabilitas dan likuiditas perusahaan. Strategi utama kami adalah diversifikasi aset yang luas dan penilaian risiko secara rutin terhadap portofolio kewajiban," ujar Handojo kepada Infobanknews baru-baru ini.

Diversifikasi lintas instrumen,mulai dari pasar uang, obligasi, hingga saham, diposisikan sebagai bantalan utama dalam meredam tekanan pasar.

Judul	Aktif Otomatis Asuransi AMKKM BRI Memberikan Perlindungan tanpa Diketahui Nasabah
Nama Media	mediakonsumen.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediakonsumen.com/2026/02/28/surat-pembaca/aktif-otomatis-asuransi-amkkm-bri-memberikan-perlindungan-tanpa-diketahui-nasabah
Tanggal Berita	2026-02-28 08:01
Sentiment	Negative



Kepada Yth. Pihak Bank BRI .

Terlepas dari apa yang akan saya sampaikan perihal informasi yang diberikan oleh salah satu karyawan Bank BRI Unit Pasar Lematang, Kabupaten Lahat, saya tetap meyakini Bank BRI beserta jajarannya selalu mengutamakan kepuasan nasabah. Akan tetapi, pertama kalinya ada hal yang tidak wajar menimpa rekening ibu kandung saya.

Pada tanggal 19 Februari 2026, saya mendapatkan pesan dari BRI Life , "Selamat kepesertaan asuransi AMKKM Bpk/Ibu sudah aktif dengan nomor polis T26020857539. Berikut tautan E-polis Anda...." Saat saya membaca pesan tersebut pada tanggal 20 Februari 2026, saya pikir ini modus penipuan agar saya klik tautan yang diberikan, karena saya yakin bahwa saya tidak pernah mendapatkan penawaran asuransi tersebut dari telepon atau dari petugas Bank BRI langsung.

Saya juga yakin bahwa saya tidak pernah menyetujui untuk menjadi peserta asuransi AMKKM. Oleh sebab itu, saya mencoba menghubungi nomor WhatsApp BRI Life +62 811-9350-087 (text only), dan ternyata pesan tersebut asli dari BRI Life dengan asuransi atas nama ibu kandung saya.

Judul	Prudential Syariah, Indonesia Best Sharia Life Insurance 2026, Indonesia Sharia and Halal Top Brand Awards,
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/prudential-syariah-indonesia-best-sharia-life-insurance-2026-indonesia-sharia-and-halal-top-brand-awards/
Tanggal Berita	2026-02-28 12:30
Sentiment	Positive



JAKARTA, Cobisnis.com – PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih penghargaan sebagai Indonesia Best Sharia Life Insurance 2026 with Inclusive Protection Solutions through Continuous Innovation dalam ajang Indonesia Sharia and Halal Top Brand Awards 2026. Pengakuan ini menegaskan peran perusahaan sebagai salah satu pelopor inovasi di industri asuransi jiwa syariah Tanah Air.

Penghargaan tersebut hadir di tengah meningkatnya literasi keuangan syariah nasional. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 yang dirilis Otoritas Jasa Keuangan (OJK), tingkat literasi syariah naik dari 39,11% pada 2024 menjadi 43,42% pada 2025. Namun, inklusi keuangan syariah baru bergerak tipis dari 12,88% menjadi 13,41%, sementara penetrasi asuransi syariah masih di bawah 1%. Kondisi ini menunjukkan peluang sekaligus tantangan dalam memperluas akses proteksi berbasis prinsip syariah.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbiанти Gautama, menyatakan bahwa penghargaan ini menjadi motivasi untuk terus menghadirkan inovasi yang relevan dan mudah dijangkau masyarakat. Ia menegaskan fokus perusahaan bukan sekadar meluncurkan produk baru, melainkan memastikan setiap solusi proteksi benar-benar sesuai kebutuhan peserta dan terdistribusi secara luas.

Judul	Prudential Perkuat Inovasi dan Akses Proteksi Syariah di Indonesia Raih Penghargaan
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/148283/prudential-perkuat-inovasi-dan-akses-proteksi-syariah-di-indonesia-raih-penghargaan
Tanggal Berita	2026-02-28 13:19
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id-Jakarta – PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih penghargaan dalam ajang Indonesia Sharia and Halal Top Brand Awards 2026 sebagai Indonesia Best Sharia Life Insurance 2026 with Inclusive Protection Solutions through Continuous Innovation (Kategori: Sharia Life Insurance).

Pengakuan ini menegaskan komitmen Prudential Syariah sebagai pelopor inovasi di industri asuransi syariah Indonesia untuk menghadirkan solusi proteksi yang relevan, inklusif, dan berorientasi pada kebutuhan peserta.

Di tengah tren literasi keuangan syariah yang terus meningkat, tantangan inklusi masih menjadi pekerjaan besar. Data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2025 mencatat literasi syariah naik dari 39,11% (2024) menjadi 43,42% (2025), sementara inklusi meningkat tipis dari 12,88% menjadi 13,41%—dan penetrasi asuransi syariah belum mencapai 1%. Kondisi ini mempertegas pentingnya inovasi sekaligus perluasan akses agar lebih banyak masyarakat dapat merasakan manfaat proteksi berbasis syariah.

Judul	Prudential Syariah Raih Indonesia Best Sharia Life Insurance 2026
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/nusantara/865241/prudential-syariah-raih-indonesia-best-sharia-life-insurance-2026
Tanggal Berita	2026-02-28 13:31
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih penghargaan Indonesia Best Sharia Life Insurance 2026 dalam ajang Indonesia Sharia and Halal Top Brand Awards 2026. Penghargaan tersebut diberikan atas kategori Sharia Life Insurance dengan tema Inclusive Protection Solutions through Continuous Innovation.

Pengakuan ini menegaskan posisi Prudential Syariah sebagai salah satu pelopor inovasi di industri asuransi jiwa syariah di Indonesia. Perusahaan dinilai konsisten menghadirkan solusi proteksi yang relevan dan inklusif bagi masyarakat.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, mengatakan penghargaan tersebut menjadi motivasi bagi perusahaan untuk terus memperluas akses asuransi syariah.

"Penghargaan ini tidak terlepas dari kerja sama yang baik antar peserta, tenaga pemasar, dan mitra bisnis untuk terus memperluas akses masyarakat terhadap asuransi syariah. Ini menjadi pengingat bagi kami bahwa inovasi harus terus terasa manfaatnya dan semakin mudah dijangkau," ujar Vivin dalam keterangannya.

Judul	Prudential Syariah Dinobatkan sebagai Indonesia Best Sharia Life Insurance 2026, Tegaskan Komitmen Inovasi Inklusif
Nama Media	gesit.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://gesit.id/prudential-syariah-dinobatkan-sebagai-indonesia-best-sharia-life-insurance-2026-tegaskan-komitmen-inovasi-inklusif/
Tanggal Berita	2026-02-28 13:36
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) berhasil meraih penghargaan Indonesia Best Sharia Life Insurance 2026. Pengakuan bergengsi ini diberikan dalam ajang Indonesia Sharia and Halal Top Brand Awards 2026 untuk kategori Sharia Life Insurance, dengan tema "Inclusive Protection Solutions through Continuous Innovation".

Penghargaan tersebut menegaskan posisi Prudential Syariah sebagai salah satu pelopor inovasi di industri asuransi jiwa syariah di Indonesia. Perusahaan dinilai konsisten dalam menghadirkan solusi proteksi yang relevan dan inklusif bagi masyarakat.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbi Gautama, menyatakan bahwa penghargaan ini menjadi motivasi bagi perusahaan untuk terus memperluas akses asuransi syariah. "Penghargaan ini tidak terlepas dari kerja sama yang baik antar peserta, tenaga pemasar, dan mitra bisnis untuk terus memperluas akses masyarakat terhadap asuransi syariah. Ini menjadi pengingat bagi kami bahwa inovasi harus terus terasa manfaatnya dan semakin mudah dijangkau," ujar Vivin.

Judul	Prudential Syariah perkuat akses proteksi syariah bagi masyarakat
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5443750/prudential-syariah-perkuat-akses-proteksi-syariah-bagi-masyarakat
Tanggal Berita	2026-02-28 15:33
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyatakan, komitmen untuk memperkuat akses masyarakat terhadap proteksi berbasis syariah yang saat ini dinilai masih rendah.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbiанти Gautam dalam keterangannya di Jakarta, Sabtu menyatakan, di tengah tren literasi keuangan syariah yang terus meningkat, tantangan inklusi masih menjadi pekerjaan besar.

Menurut Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2025, lanjut dia, literasi syariah naik dari 39,11 persen (2024) menjadi 43,42 persen (2025), sementara inklusi meningkat tipis dari 12,88 persen menjadi 13,41 persen dan penetrasi asuransi syariah belum mencapai 1 persen.

"Kondisi ini mempertegas pentingnya inovasi sekaligus perluasan akses agar lebih banyak masyarakat dapat merasakan manfaat proteksi berbasis syariah," ujarnya.

Judul	Penyerahan Reward Closing Produk Asuransi BRI Life kepada Pekerja BRI Cabang Hayam Wuruk
Nama Media	refubliknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://refubliknews.com/penyerahan-reward-closing-produk-asuransi-bri-life-kepada-pekerja-bri-cabang-hayam-wuruk/
Tanggal Berita	2026-02-28 15:39
Sentiment	Positive



refubliknews.com,- Jakarta, — Apresiasi tinggi kembali diberikan kepada insan BRILian yang menunjukkan performa luar biasa dalam mendukung sinergi bancassurance. Bertempat di kantor BRI Cabang Hayam Wuruk, telah dilaksanakan prosesi penyerahan reward secara simbolis kepada pekerja yang berhasil mencatatkan pencapaian signifikan dalam closing produk asuransi BRI Life. Momentum ini bukan sekadar pemberian penghargaan rutin, melainkan bukti nyata dari komitmen perusahaan dalam menghargai setiap tetes keringat dan dedikasi pekerja di lapangan.

Keberhasilan dalam memasarkan produk BRI Life di lingkungan kantor cabang bukanlah hal yang instan. Hal ini memerlukan ketekunan dalam memberikan edukasi kepada nasabah mengenai pentingnya perlindungan finansial jangka panjang. Para penerima reward dinilai mampu membangun kepercayaan nasabah serta memberikan solusi perlindungan yang tepat sasaran, sehingga mampu memberikan kontribusi positif bagi pertumbuhan bisnis non-bunga (fee based income) perusahaan.

Judul	Rotasi Modal Asing & Disiplin Rebalancing: Kunci Performa Produk AIA
Nama Media	cncindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cncindonesia.com/research/20260227123655-128-714522/rotasi-modal-asing-disiplin-rebalancing-kunci-performa-produk-aia
Tanggal Berita	2026-02-28 16:15
Sentiment	Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - Ketahanan pengelolaan dana investasi pada produk asuransi unitlink menjadi indikator yang terus dipantau oleh investor, terutama di tengah fluktuasi pasar keuangan global dan perubahan kebijakan moneter.

Dalam penilaian Best Unit-Linked Investment Performance yang diselenggarakan oleh CNBC Indonesia Research bekerja sama dengan PT Infovesta Utama, kapabilitas manajer investasi diuji melalui rekam jejak historis. Pada pemeringkatan kali ini, PT AIA Financial mencatatkan performa terukur, khususnya pada lini produk berdenominasi USD.

Berdasarkan data klasemen kinerja produk, terdapat enam entri dari PT AIA Financial yang berhasil masuk ke dalam jajaran penilaian pada berbagai horizon waktu dan kelas aset. Keseluruhan entri tersebut merupakan instrumen berbasis valuta asing, yang mencakup kategori saham, campuran, hingga pendapatan tetap.

Alokasi Strategis pada Ekuitas Global dan Pasar Berkembang

Judul	Sequis Life Tingkatkan Loyalitas Nasabah melalui Customer Gathering Imlek 2026
Nama Media	batamramah.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.batamramah.com/2026/02/sequis-life-tingkatkan-loyalitas.html
Tanggal Berita	2026-02-28 16:28
Sentiment	Positive



Batamramah.com, Batam – PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering bagi nasabah prioritas di Medan (26/2) dan Batam (27/2). Kegiatan ini sekaligus menjadi momen perayaan Tahun Baru Imlek bersama nasabah dan tenaga pemasar.

Sebanyak sekitar 690 peserta hadir di Medan dan 200 peserta di Batam. Pertemuan tersebut berlangsung penuh semangat dan antusiasme, serta dihadiri President Director & CEO Sequis Life Ted Margono dan Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah. Kegiatan ini menjadi ajang mempererat hubungan sekaligus memperkuat kepercayaan nasabah.

Loyalitas nasabah merupakan salah satu fondasi pertumbuhan berkelanjutan perusahaan. Selain fokus pada akuisisi nasabah baru, Sequis Life juga berkomitmen meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah eksisting melalui akses yang mudah dan inklusif.

Judul	Prudential Syariah Perkuat Akses Proteksi Syariah di Indonesia: Dorong Inklusi Keuangan
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/prudential-syariah-perkuat-akses-proteksi-syariah-di-indonesia-dorong-inklusi-keuangan-542193-mvk.html
Tanggal Berita	2026-02-28 17:01
Sentiment	Positive



Prudential Syariah menegaskan komitmennya memperkuat akses proteksi syariah bagi masyarakat Indonesia, menyoroti rendahnya inklusi asuransi syariah meskipun literasi keuangan syariah terus meningkat.

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyatakan komitmennya untuk memperkuat akses masyarakat terhadap proteksi berbasis syariah. Hal ini dilakukan karena akses proteksi syariah di Indonesia saat ini dinilai masih rendah.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, menyampaikan pernyataan ini di Jakarta pada Sabtu (28/2). Vivin menyoroti bahwa di tengah tren peningkatan literasi keuangan syariah , tantangan inklusi masih menjadi pekerjaan besar.

Untuk itu, Prudential Syariah berupaya menghadirkan solusi proteksi yang relevan, inklusif, dan berorientasi pada kebutuhan peserta. Perusahaan ini merupakan pelopor inovasi di industri asuransi syariah Indonesia.

Judul	Inovasi Berkelanjutan Dorong Prudential Syariah Sabet Best Sharia Life Insurance 2026
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sharia.republika.co.id/berita/tb5nrx370/inovasi-berkelanjutan-dorong-prudential-syariah-sabet-best-sharia-life-insurance-2026
Tanggal Berita	2026-02-28 18:06
Sentiment	Positive



REPUBLICA.CO.ID, JAKARTA — PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih penghargaan dalam ajang Indonesia Sharia and Halal Top Brand Awards 2026 sebagai Indonesia Best Sharia Life Insurance 2026 with Inclusive Protection Solutions through Continuous Innovation (kategori Sharia Life Insurance). Pengakuan ini menegaskan komitmen Prudential Syariah sebagai pelopor inovasi di industri asuransi syariah Indonesia untuk menghadirkan solusi proteksi yang relevan, inklusif, dan berorientasi pada kebutuhan peserta.

Di tengah tren literasi keuangan syariah yang terus meningkat, tantangan inklusi masih menjadi pekerjaan besar. Data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2025 mencatat literasi syariah naik dari 39,11 persen (2024) menjadi 43,42 persen (2025), sementara inklusi meningkat tipis dari 12,88 persen menjadi 13,41 persen. Adapun penetrasi asuransi syariah belum mencapai 1 persen. Kondisi ini mempertegas pentingnya inovasi sekaligus perluasan akses agar lebih banyak masyarakat dapat merasakan manfaat proteksi berbasis syariah.

Judul	Apresiasi Kinerja, BRI Kanca Jelambar Berikan Reward AMKKM BRILife kepada Pekerja Berprestasi
Nama Media	dnewsradio.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.dnewsradio.com/2026/02/apresiasi-kinerja-bri-kanca-jelambar.html
Tanggal Berita	2026-02-28 20:33
Sentiment	Positive



Jakarta – Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang (Kanca) Jelambar memberikan reward kepada pekerja berprestasi atas pencapaian kinerja dalam penjualan produk Asuransi Mikro Kecelakaan, Kesehatan, dan Meninggal Dunia (AMKKM) BRI Life.

Kegiatan pemberian penghargaan ini dilaksanakan di Kantor BRI Kanca Jelambar dan dihadiri oleh jajaran manajemen serta seluruh pekerja. Program tersebut menjadi bagian dari strategi penguatan sinergi bisnis antara BRI dan BRI Life dalam mendorong peningkatan penetrasi produk asuransi kepada nasabah.

Pemimpin Cabang BRI Jelambar, Adi Sujarwanto, menyampaikan bahwa penghargaan ini merupakan bentuk apresiasi manajemen atas dedikasi dan kerja keras tim dalam mencapai target bisnis.

> "Pemberian reward ini merupakan bentuk penghargaan atas komitmen dan kinerja rekan-rekan dalam mendukung pencapaian AMKKM BRI Life. Kami berharap apresiasi ini dapat semakin memotivasi seluruh tim untuk terus meningkatkan produktivitas, memperkuat sinergi, dan memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah," ujarnya.

Judul	Petugas Kemenag Palas Ditawarkan Perlindungan Asuransi Pijar BRI Life
Nama Media	gosumut.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.gosumut.com/berita/baca/2026/02/28/petugas-kemenag-palas-ditawarkan-perlidungan-asuransi-pijar-bri-life/
Tanggal Berita	2026-02-28 20:47
Sentiment	Positive



PALAS - Tim Relationship Manager (RM) Briguna BRI Branch Office (BO) Sibuhuan, melakukan kunjungan kerja kepihak Kementerian Agama (Kemenag) Padanglawas.

Petugas dilingkungan kerja Kemenag Palas ditawarkan perlindungan asuransi Pijar dari BRI Life yang manfaat untuk perlindungan menyeluruh termasuk santunan meninggal dunia,(sakit/kecelakaan), santunan cacat permnen.

Pimpinan Cabang BRI Subuhuan, Dedi Harpian,As, Jumat(27/2/2026), mengatakan asuransi Pijar ini merupakan produk asuransi jiwa dengan premi terkecil atau terjangkau yang dirancang untuk melindungi dari berbagai risiko dengan premi ringan,tetapi memiliki berjuta- juta manfaat.

Dikatakan, mulai dari Rp 100 ribu hingga Rp 200 ribu per tahun, sudah bisa menikmati rawat inap rumah sakit sebesar Rp 150 ribu per malam(bisa di klaim sebanyak 90 kali dalam setahun).

Judul	Petugas Kemenag Palas Ditawarkan Perlindungan Asuransi Pijar BRI Life
Nama Media	sumut24.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sumut24.co/Berita/279753/petugas-kemenag-palas-ditawarkan-perlidungan-asuransi-pijar-bri-life/
Tanggal Berita	2026-02-28 21:28
Sentiment	Positive



Petugas dilingkungan kerja Kemenag Palas ditawarkan perlindungan asuransi Pijar dari BRI Life yang manfaat untuk perlindungan menyeluruh termasuk santunan meninggal dunia,(sakit/kecelakaan), santunan cacat permanen.

Pimpinan Cabang BRI Subuhuan, Dedi Harpian,As, Jumat(27/2/2026), mengatakan asuransi Pijar ini merupakan produk asuransi jiwa dengan premi terkecil atau terjangkau yang dirancang untuk melindungi dari berbagai risiko dengan premi ringan,tetapi memiliki berjuta- juta manfaat.

Dikatakan, mulai dari Rp 100 ribu hingga Rp 200 ribu per tahun, sudah bisa menikmati rawat inap rumah sakit sebesar Rp 150 ribu per malam(bisa di klaim sebanyak 90 kali dalam setahun).

Selain itu, kata Dedi Harpian manfaatnya sangat banyak mencakup santunan meninggal, kecelakaan dan biaya pembedahan operasi akibat sakit disantuni sebesar Rp 4.000.000.

Judul	Insan BRILian BO Sibuhuan Aktif Mengenalkan Produk Asuransi BRI Life Aurora Plus kepada Nasabah
Nama Media	sumut24.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sumut24.co/Berita/279755/insan-brilian-bo-sibuhuan-aktif-mengenalkan-produk-asuransi-bri-life-aurora-plus-kepada-nasabah/
Tanggal Berita	2026-02-28 21:45
Sentiment	Positive



PALAS - Insan BRILian Branch Office(BO) Sibuhuan, secara aktif mengenalkan produk asuransi BRI Life Aurora Plus kepada nasabah sebagai bentuk sinergi BRI dan BRI Life untuk perlindungan keluarga.

Komitmen BRI untuk memberikan perlindungan finansial komprehensif bagi nasabah, khususnya nasabah prioritas dan private. Produk asuransi Aurora Plus, sering disosialisasikan sebagai solusi proteksi jiwa sekaligus investasi dengan pengembalian premi.

Pimpinan Cabang BRI Sibuhuan,Dedi Harpian,As,Jumat(27/2/2026),mengatakan ada tiga manfaat dari asuransi BRI Life Aurora Plus bagi nasabah.

Ketiga manfaat tersebut,kata Dedi Harpian keunggulan utama Aurora Plus memberikan perlindungan maksimal untuk mengajukan klaim jika meninggal dunia dengan uang pertanggungan(UP) yang dibentuk.

Judul	BRI Kanca Sibuhuan Bayarkan Klaim Asuransi BRI Life kepada Ahli Waris Jalaluddin Hasibuan
Nama Media	sumut24.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sumut24.co/Berita/279756/bri-kanca-sibuhuan-bayarkan-klaim-asuransi-bri-life-kepada-ahli-waris-jalaluddin-hasibuan/
Tanggal Berita	2026-02-28 21:50
Sentiment	Positive



PALAS - BRI Branch Office(BO) Sibuhuan,bayarkan klaim asuransi BRI Life yaitu davestera kepada ahli waris nasabah yang meninggal dunia.

Asuransi BRI Life terus komitmen dengan memenuhi kewajiban pembayaran klaim sesuai dengan ketentuan pertanggungan dalam polis yang telah dijanjikan kepada nasabah.

Pimpinan Cabang BRI Sibuhuan,Dedi Harpian,As, Jumat(27/2/2026),mengatakan salah satunya diwujudkan dengan pembayaran klaim asuransi BRI Life atas nama Alm. Jalaluddin Hasibuan kepada ahli warisnya.

"Penyerahan uang pertanggungan jiwa,klaim meninggal dunia(sakit) asuransi jiwa BRI Life yaitu devestera,diterima Samsuara Tanjung sebagai ahli waris sebesar Rp 630.406.810,dikantor cabang BRI Sibuhuan," kata Dedi Harpian,As.

Judul	Penetrasi Asuransi Syariah Belum 1 Persen, Prudential Syariah Perluas Jangkauan
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/02/28/220052426/penetrasi-asuransi-syariah-belum-1-persen-prudential-syariah-perluas-jangkauan
Tanggal Berita	2026-02-28 22:00
Sentiment	Positive



Literasi dan inklusi keuangan syariah di Indonesia menunjukkan tren meningkat, namun penetrasi asuransi syariah masih tergolong rendah.

Di tengah kondisi tersebut, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatatkan pertumbuhan kontribusi sekaligus memperluas akses proteksi berbasis syariah melalui inovasi produk dan distribusi.

Data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Otoritas Jasa Keuangan (OJK) 2025 mencatat literasi keuangan syariah meningkat dari 39,11 persen pada 2024 menjadi 43,42 persen pada 2025.

Sementara itu, inklusi keuangan syariah naik tipis dari 12,88 persen menjadi 13,41 persen. Adapun penetrasi asuransi syariah disebutkan belum mencapai 1 persen.

Judul	Apresiasi Kinerja, BRI Kanca Jelambar Berikan Reward AMKKM BRILife kepada Pekerja Berprestasi - Detik Hukum
Nama Media	detikhukum.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://detikhukum.id/2026/03/01/apresiasi-kinerja-bri-kanca-jelambar-berikan-reward-amkkm-brilife-kepada-pekerja-berprestasi/
Tanggal Berita	2026-03-01 00:16
Sentiment	Positive



detikhukum.id, || Jakarta – Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang (Kanca) Jelambar memberikan reward kepada pekerja berprestasi atas pencapaian kinerja dalam penjualan produk Asuransi Mikro Kecelakaan, Kesehatan, dan Meninggal Dunia (AMKKM) BRI Life.

Kegiatan pemberian penghargaan ini dilaksanakan di Kantor BRI Kanca Jelambar dan dihadiri oleh jajaran manajemen serta seluruh pekerja. Program tersebut menjadi bagian dari strategi penguatan sinergi bisnis antara BRI dan BRI Life dalam mendorong peningkatan penetrasi produk asuransi kepada nasabah.

Pemimpin Cabang BRI Jelambar, Adi Sujarwanto, menyampaikan bahwa penghargaan ini merupakan bentuk apresiasi manajemen atas dedikasi dan kerja keras tim dalam mencapai target bisnis.

Selain sebagai bentuk penghargaan, kegiatan ini juga menjadi momentum untuk memperkuat semangat kompetitif yang sehat di lingkungan kerja. Dengan dukungan tim yang solid dan berorientasi pada hasil, BRI Kanca Jelambar optimistis mampu terus mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan serta memberikan nilai tambah bagi masyarakat.

Judul	Prudential Syariah Raih Premi Iuran Rp2,9 Triliun Hingga Kuartal III 2025
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/8ko1JPDN-prudential-syariah-raih-premi-iuran-rp2-9-triliun-hingga-kuartal-iii-2025
Tanggal Berita	2026-03-01 04:50
Sentiment	Positive



Jakarta: Peningkatan syariah di Indonesia belum sepenuhnya diikuti dengan lonjakan inklusi.

Data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2025 menunjukkan syariah naik dari 39,11persen pada 2024 menjadi 43,42persen pada 2025. Namun, tingkat inklusinya baru bergerak tipis dari 12,88persen menjadi 13,41persen. Sementara itu, penetrasi asuransi syariah nasional masih belum mencapai 1persen.

Kesenjangan ini menegaskan tantangan industri bukan hanya pada edukasi, tetapi juga pada perluasan akses dan relevansi produk. Di tengah situasi tersebut, Prudential Syariah menempatkan inovasi sebagai strategi utama untuk memperkuat jangkauan proteksi berbasis syariah.

Hingga kuartal III 2025 (year-to-date), Prudential Syariah membukukan total kontribusi atau premi iuran sebesar Rp2,9 triliun, tumbuh 7persen dibandingkan periode sebelumnya.

Dari sisi kesehatan keuangan, tingkat solvabilitas (Risk Based Capital/RBC) tercatat 2.328persen untuk Dana Perusahaan dan 197persen untuk Dana Tabarru' jauh melampaui batas minimum regulator sebesar 120persen. Sepanjang periode tersebut, perusahaan juga telah menyalurkan klaim dan manfaat sebesar Rp1,5 triliun.

Judul	Prudential Syariah Catatkan Tren Kinerja Positif, Salurkan Klaim hingga Rp 1,5 Triliun
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/6288413/prudential-syariah-catatkan-tren-kinerja-positif-salurkan-klaim-hingga-rp-15-triliun
Tanggal Berita	2026-03-01 10:20
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) masih terus mencatatkan tren kinerja yang positif. (copyright Fimela) Liputan6.com, Jakarta - Berangkat dari fokus inovasi berkelanjutan dan perluasan akses proteksi syariah, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatatkan tren kinerja yang positif. Hingga kuartal III 2025 (year-to-date), total kontribusi Prudential Syariah tumbuh 7% menjadi Rp2,9 triliun dari periode sebelumnya.

Pada periode yang sama, tingkat kesehatan perusahaan yang tercermin dari tingkat solvabilitas (Risk Based Capital/RBC) sebesar 2,328% untuk Dana Perusahaan dan 197% untuk Dana Tabarru', jauh di atas ketentuan regulasi, serta telah menyalurkan klaim dan manfaat sebesar Rp1,5 triliun sebagai mitra amanah dalam membantu mengelola dana peserta.

"Kami optimis dengan inovasi dan layanan produk, kami dapat menjangkau keluarga Indonesia lebih banyak lagi serta terus menjadi pemimpin pasar asuransi jiwa syariah joint venture di Indonesia," tutup Vivin, Minggu (1/3/2026).

Judul	Strategi Efektif Tingkatkan Inovasi Produk dan Transformasi Digital Bisnis Anda
Nama Media	qoo10.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.qoo10.co.id/teknologi/245559/strategi-efektif-tingkatkan-inovasi-produk-dan-transformasi-digital-bisnis-anda/
Tanggal Berita	2026-03-01 10:55
Sentiment	Positive



Pertumbuhan bisnis BRI Life menunjukkan tren positif yang signifikan. Laporan terbaru mencatat kenaikan laba bersih sebesar 25,4 persen, dari Rp760,4 miliar pada 2024 menjadi Rp954 miliar pada 2025.

Selain itu, capaian Annualized Premium Equivalent (APE) juga meningkat 1,4 persen menjadi Rp3,32 triliun. Angka ini menunjukkan keberhasilan dalam memperluas penetrasi pasar dan meningkatkan permintaan produk asuransi jiwa.

BRI Life juga memiliki posisi keuangan yang sangat sehat, tercermin dari Risk Based Capital (RBC) sebesar 742 persen pada 2025. Angka RBC ini menandakan modal yang cukup untuk menanggung risiko yang dimiliki perusahaan.

Fokus Inovasi Produk dan Digitalisasi Direktur BRI Life, Sutadi, menekankan bahwa strategi utama pertumbuhan bisnis adalah inovasi produk yang disesuaikan dengan kebutuhan segmen nasabah. Perusahaan mengembangkan produk baru dan memperbarui produk yang sudah ada terutama untuk segmen ritel dan mikro.

Judul	Buron Asuransi RI Dikejar Interpol, Sekarang Hidup Mewah di Amerika
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20260301083013-17-714839/buron-asuransi-ri-dikejar-interpol-sekarang-hidup-mewah-di-amerika
Tanggal Berita	2026-03-01 12:15
Sentiment	Negative



Jakarta, CNBC Indonesia - Kasus gagal bayar PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (Wanaartha Life) yang mencuat sejak 2019 belum juga tuntas. Salah satu figur kunci perkara ini, Evelina F. Pietruschka, hingga kini masih berstatus buron dan diburu aparat penegak hukum Indonesia dengan bantuan Interpol.

Polri melalui NCB Interpol Indonesia masih memburu Evelina dan sejumlah anggota keluarganya yang diduga tinggal dan menjalani kehidupan mewah di Amerika Serikat (AS).

Sekretaris NCB Interpol Indonesia Untung Widyatmoko menegaskan upaya penegakan hukum terus berjalan. Salah satu anak Evelina, Rezanantha Pietruschka, sempat diamankan di California, namun kemudian dibebaskan setelah membayar jaminan.

"Pelaku-pelaku tindak pidana ekonomi itu tidak ada yang miskin. Semua kaya, semua bisa menyewa lawyer. Di situlah mereka selalu mengajukan bail dan menantang kami, supaya red notice Interpol digugurkan dengan alasan ini perdata, bukan pidana," ujar Untung usai konferensi pers di Gedung 600, Tangerang, Banten, akhir September lalu.

Judul	Prudential Syariah Perkuat Inovasi dan Akses Proteksi Syariah
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:93082c63f87ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-01 13:57
Sentiment	Positive



Tren literasi keuangan syariah terus meningkat, namun tantangan inklusi masih besar. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2025 mencatat literasi keuangan syariah naik dari 39,11% pada 2024 menjadi 43,42% pada 2025. Sementara itu, tingkat inklusi hanya naik tipis dari 12,88% menjadi 13,41%, dengan penetrasi asuransi syariah yang masih di bawah 1%.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan kondisi tersebut menegaskan pentingnya inovasi dan perluasan akses agar semakin banyak masyarakat merasakan manfaat proteksi berbasis syariah.

Untuk itu, Prudential Syariah menghadirkan sejumlah solusi proteksi. Di antaranya PRUHeritage Syariah Essential Plan dan PRUHeritage Syariah USD untuk perencanaan warisan, PRUCritical Amanah untuk perlindungan penyakit kritis, PRUSafar Plan untuk proteksi persiapan dan pelaksanaan ibadah haji, serta PRUWell Medical Syariah dan PRUSehat Syariah yang menysasar kebutuhan proteksi kesehatan dengan konsep harga yang adil.

Judul	Prudential Syariah Perkuat Inovasi dan Akses Proteksi Syariah
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-syariah-perkuat-inovasi-dan-akses-proteksi-syariah
Tanggal Berita	2026-03-01 13:57
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Tren literasi keuangan syariah terus meningkat, namun tantangan inklusi masih besar. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2025 mencatat literasi keuangan syariah naik dari 39,11% pada 2024 menjadi 43,42% pada 2025. Sementara itu, tingkat inklusi hanya naik tipis dari 12,88% menjadi 13,41%, dengan penetrasi asuransi syariah yang masih di bawah 1%.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbiанти Gautama mengatakan kondisi tersebut menegaskan pentingnya inovasi dan perluasan akses agar semakin banyak masyarakat merasakan manfaat proteksi berbasis syariah.

Untuk itu, Prudential Syariah menghadirkan sejumlah solusi proteksi. Di antaranya PRUHeritage Syariah Essential Plan dan PRUHeritage Syariah USD untuk perencanaan warisan, PRUCritical Amanah untuk perlindungan penyakit kritis, PRUSafar Plan untuk proteksi persiapan dan pelaksanaan ibadah haji, serta PRUWell Medical Syariah dan PRUSehat Syariah yang menysasar kebutuhan proteksi kesehatan dengan konsep harga yang adil.

Judul	Tokio Marine Life Bersama BAZNAS Bazis DKI Berbagi Kebaikan di Ramadan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/tokio-marine-life-bersama-baznas-bazis-dki-berbagi-kebaikan-di-ramadan/
Tanggal Berita	2026-03-01 14:01
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia ("Tokio Marine Life") bersama BAZNAS Bazis DKI Jakarta melaksanakan simbolisasi Program Bedah Rumah dan pemberian santunan kepada 85 anak yatim di Kecamatan Setiabudi, Jakarta Selatan, dalam rangkaian acara Iftar bersama pada 26 Februari 2026.

Melalui program ini, sebanyak lima rumah di wilayah Grogol Utara, Jati Padang, dan Kebon Baru direnovasi untuk memperbaiki kondisi hunian yang sebelumnya tidak layak akibat berbagai faktor, seperti banjir, longsor, maupun kerusakan struktural. Renovasi tersebut diharapkan dapat menghadirkan tempat tinggal yang lebih aman dan layak, sekaligus meningkatkan kualitas hidup para penerima manfaat.

| Selain itu, santunan juga diberikan kepada 85 anak yatim dari beberapa kelurahan di Kecamatan Setiabudi sebagai bagian dari upaya berbagi kebahagiaan dan memperkuat kepedulian sosial, khususnya menjelang bulan suci Ramadan.

Judul	Tokio Marine Life Bedah Lima Rumah Imbas Banjir dan Longsor
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260301/215/1956642/tokio-marine-life-bedah-lima-rumah-imbas-banjir-dan-longsor
Tanggal Berita	2026-03-01 17:36
Sentiment	Positive



TOKIO MARINE
INSURANCE GROUP

Bisnis.com , JAKARTA — PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia melalui Baznas Bazis DKI Jakarta melakukan program bedah rumah dan pemberian santunan kepada 85 anak yatim di Kecamatan Setiabudi, Jakarta Selatan.

SVP Marketing & Corporate Planning Tokio Marine Life Insurance Indonesia Alexander Mahendrawan mengatakan melalui program ini pihaknya telah merenovasi lima rumah di wilayah Grogol Utara, Jati Padang, dan Kebon Baru yang rusak akibat banjir, longsor, dan kerusakan struktural.

Sementara itu, lanjutnya, santunan kepada 85 anak yatim merupakan bentuk upaya berbagi kebahagiaan dan memperkuat kepedulian sosial, khususnya pada bulan suci Ramadan.

Alexander melanjutkan, bagi perusahaan, kedua program ini adalah bagian dari komitmen untuk terus memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat melalui kolaborasi berkelanjutan.

Judul	Hasil Investasi Ciputra Life Melonjak 69% pada 2025, Capai Rp 66,24 Miliar
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/hasil-investasi-ciputra-life-melonjak-69-pada-2025-capai-rp-6624-miliar
Tanggal Berita	2026-03-01 17:47
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID – JAKARTA. PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) membukukan kinerja positif dari sisi hasil investasi sepanjang 2025.

Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto menyampaikan, hasil investasi perusahaan mencapai Rp 66,24 miliar pada 2025, meningkat 69% dibandingkan tahun sebelumnya.

"Nilainya mengalami kenaikan sebesar 69%, jika dibandingkan hasil investasi pada 2024," ujarnya kepada Kontan, Minggu (1/3/2026).

Ditopang Pasar Obligasi dan Rebalancing Aset Listianawati menjelaskan peningkatan signifikan tersebut didorong kondisi pasar obligasi yang relatif kondusif di tengah tren pelonggaran suku bunga.

Menurutnya, situasi itu mendorong apresiasi harga pada portofolio surat utang, baik obligasi pemerintah maupun korporasi.

Selain faktor pasar, strategi rebalancing aset yang dilakukan sejak tahun sebelumnya juga berkontribusi positif.

Perusahaan mengoptimalkan durasi dan kualitas kredit portofolio, sehingga mulai memberikan hasil yang lebih optimal pada 2025.

Di sisi lain, penguatan pasar saham pada akhir 2025 turut menambah kinerja investasi, meskipun alokasi saham perusahaan tetap dilakukan secara selektif dan terukur.

Topang Laba di Tengah Perlambatan Premi Kenaikan hasil investasi memberikan kontribusi positif terhadap laba perusahaan, terutama di tengah perlambatan premi.

Judul	Hasil Investasi Ciputra Life Melonjak 69% pada 2025, Capai Rp 66,24 Miliar
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:97c37177687ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-01 17:47
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID – JAKARTA. PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) membukukan kinerja positif dari sisi hasil investasi sepanjang 2025.

Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto menyampaikan, hasil investasi perusahaan mencapai Rp 66,24 miliar pada 2025, meningkat 69% dibandingkan tahun sebelumnya.

"Nilainya mengalami kenaikan sebesar 69%, jika dibandingkan hasil investasi pada 2024," ujarnya kepada Kontan, Minggu (1/3/2026).

Ditopang Pasar Obligasi dan Rebalancing Aset Listianawati menjelaskan peningkatan signifikan tersebut didorong kondisi pasar obligasi yang relatif kondusif di tengah tren pelonggaran suku bunga.

Menurutnya, situasi itu mendorong apresiasi harga pada portofolio surat utang, baik obligasi pemerintah maupun korporasi.

Judul	Kiat Prudential Syariah Perluas Akses Proteksi Berbasis Syariah
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/469904/kiat-prudential-syariah-perluas-akses-proteksi-berbasis-syariah
Tanggal Berita	2026-03-01 19:00
Sentiment	Positive



Ilustrasi layanan asuransi PT Prudential Sharia Life Assurance. (dok. Prudential Syariah) Di tengah tren literasi keuangan syariah yang terus...

Di tengah tren literasi keuangan syariah yang terus meningkat, tantangan inklusi masih menjadi pekerjaan besar. Data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2025 mencatat literasi syariah naik dari 39,11% (2024) menjadi 43,42% (2025), sementara inklusi meningkat tipis dari 12,88% menjadi 13,41%—dan penetrasi asuransi syariah belum mencapai 1%.

Kondisi ini mempertegas PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) untuk berinovasi sekaligus memperluas akses agar lebih banyak masyarakat dapat merasakan manfaat proteksi berbasis syariah.

"Fokus kami terus menghadirkan solusi proteksi yang benar-benar relevan untuk berbagai segmen, memperluas akses proteksi melalui kanal distribusi, dan memastikan setiap solusi yang kami hadirkan benar-benar berangkat dari kebutuhan peserta, bukan sekadar tren. Jadi, bukan sekadar menghadirkan produk baru, tapi menghadirkan proteksi yang tepat sasaran, inklusif, dan terjangkau." ujar Vivin Arbianti Gautama, Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah saat menerima penghargaan Indonesia Best Sharia Life Insurance 2026, di Jakarta, Jumat (27/2/2026).

Judul	Allianz Life Syariah: Persaingan Kian Ketat Jelang Batas Spin Off UUS 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-life-syariah-persaingan-kian-ketat-jelang-batas-spin-off-uus-2026
Tanggal Berita	2026-03-01 19:41
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID – JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mewajibkan perusahaan asuransi dan reasuransi memisahkan atau spin off Unit Usaha Syariah (UUS) paling lambat akhir 2026, sebagaimana diatur dalam Pasal 9 POJK 11 Tahun 2023.

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Life Syariah) menilai peta persaingan industri asuransi syariah akan semakin ketat setelah kewajiban tersebut rampung.

Direktur Allianz Life Syarih Jazilah Firdaus mengatakan, inovasi produk menjadi kunci menghadapi kompetisi yang kian sengit.

"Tentu saja peta persaingan di bisnis syariah sangat ketat, bahkan saat ini. Inovasi produk tentu saja merupakan salah satu kunci karena inti bisnis asuransi adalah produk," ujarnya dalam webinar industri asuransi syariah, Selasa (24/2/2026).

Berbasis Maqasid Syariah Jazilah menjelaskan, Allianz Life Syariah mengembangkan inovasi produk berbasis prinsip Maqasid Syariah, yakni tujuan syariat Islam untuk mewujudkan kemaslahatan umat.

Judul	Allianz Life Syariah: Persaingan Kian Ketat Jelang Batas Spin Off UUS 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:ee77a163c87ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-01 19:41
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID – JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mewajibkan perusahaan asuransi dan reasuransi memisahkan atau spin off Unit Usaha Syariah (UUS) paling lambat akhir 2026, sebagaimana diatur dalam Pasal 9 POJK 11 Tahun 2023.

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Life Syariah) menilai peta persaingan industri asuransi syariah akan semakin ketat setelah kewajiban tersebut rampung.

Direktur Allianz Life Syarih Jazilah Firdaus mengatakan, inovasi produk menjadi kunci menghadapi kompetisi yang kian sengit.

"Tentu saja peta persaingan di bisnis syariah sangat ketat, bahkan saat ini. Inovasi produk tentu saja merupakan salah satu kunci karena inti bisnis asuransi adalah produk," ujarnya dalam webinar industri asuransi syariah, Selasa (24/2/2026).

Judul	Asuransi Syariah Allianz Nilai Persaingan Makin Ketat Pasca Spin Off
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/asuransi-syariah-allianz-persaingan-makin-ketat
Tanggal Berita	2026-03-01 19:43
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Life Syariah) memperkirakan bahwa peta persaingan dalam industri asuransi syariah akan semakin kompetitif setelah kewajiban pemisahan Unit Usaha Syariah (UUS) atau spin off rampung pada akhir 2026. Kewajiban ini diatur dalam Pasal 9 POJK 11 Tahun 2023.

Direktur Allianz Life Syariah, Jazilah Firdaus, menekankan pentingnya inovasi produk untuk menghadapi persaingan yang semakin meningkat. "Tentu saja peta persaingan di bisnis syariah sangat ketat, bahkan saat ini. Inovasi produk tentu saja merupakan salah satu kunci karena inti bisnis asuransi adalah produk," ujarnya dalam sebuah webinar industri asuransi syariah, Selasa (24/2/2026).

Allianz Life Syariah, jelas Jazilah, mengembangkan inovasi produk yang berlandaskan prinsip Maqasid Syariah, yang merupakan tujuan syariat Islam untuk mewujudkan kemaslahatan umat. Pendekatan ini menghasilkan produk syariah dengan karakteristik yang berbeda dari produk konvensional.

Also Read Pembiayaan LKM Syariah Diprediksi Meningkat Jelang Lebaran

Judul Persaingan Asuransi Syariah Semakin Sengit Menjelang Deadline Pemisahan Unit Usaha Syariah 2026

Nama Media iuwashtangguh.or.id

Newstrend

Halaman/URL <https://iuwashtangguh.or.id/berita-finansial/3220544512/persaingan-asuransi-syariah-semakin-sengit-menjelang-deadline-pemisahan-unit-usaha-syariah-2026/>

Tanggal Berita 2026-03-01 19:53

Sentiment Positive



IUWASHTANGGUH.OR.ID

Saham Allianz Life Indonesia sempat mengalami fluktuasi di tengah persiapan menjelang batas waktu spin-off unit usaha syariah (UUS) yang ditetapkan pada 2026. Meski begitu, manajemen perusahaan memastikan bahwa rencana pemisahan tersebut tetap berjalan sesuai jadwal. Pergerakan harga saham yang tidak stabil beberapa waktu lalu sempat memicu spekulasi di pasar modal, terutama terkait kesiapan operasional dan finansial perusahaan dalam menghadapi perubahan struktur bisnis ini.

Rencana spin-off UUS bukan hanya soal pemisahan operasional, tetapi juga bagian dari strategi jangka panjang Allianz Life untuk memperkuat posisi di segmen asuransi syariah. Dengan memisahkan unit syariah, diharapkan fokus pengembangan produk dan layanan bisa lebih intensif tanpa terganggu oleh dinamika unit konvensional. Ini juga sejalan dengan tren industri asuransi yang kian hari semakin menunjukkan permintaan meningkat terhadap produk syariah, terutama dari kalangan generasi muda dan investor institusional yang lebih sadar nilai-nilai kehati-hatian dan etika.

Persiapan Menuju Spin-Off: Langkah Strategis Allianz Life

Judul Allianz Life Syariah Hadapi Tantangan Baru di Ambang Batas Spin-off UUS 2026

Nama Media desakarangbendo.id

Newstrend

Halaman/URL <https://desakarangbendo.id/berita-ekonomi-bisnis/3520435966/allianz-life-syariah-hadapi-tantangan-baru-di-ambang-batas-spin-off-uus-2026/>

Tanggal Berita 2026-03-01 20:43

Sentiment Positive



DESAKARANGBENDO . ID

Saham Allianz Life Indonesia sempat mengalami fluktuasi dalam beberapa bulan terakhir. Meski begitu, perusahaan tetap berkomitmen untuk menyelesaikan proses spin-off unit usaha syariah (UUS) sesuai target 2026. Langkah ini menjadi bagian dari strategi jangka panjang untuk memperkuat posisi di pasar asuransi syariah yang kian kompetitif.

Pergerakan saham yang tidak stabil belum lama ini sempat memicu spekulasi terkait kelanjutan rencana spin-off. Namun, pihak manajemen menegaskan bahwa rencana tersebut tetap berjalan. Bahkan, berbagai persiapan internal terus dilakukan untuk memastikan transisi berjalan mulus.

Persiapan Menuju Spin-off UUS: Langkah Strategis Allianz Life

Spin-off unit usaha syariah bukan sekadar soal pemisahan operasional. Ini adalah langkah strategis untuk memberikan fokus penuh pada pengembangan produk dan layanan syariah. Dengan model bisnis yang lebih mandiri, UUS diharapkan bisa lebih responsif terhadap dinamika pasar.

Judul	Prudential Syariah Catatkan Tren Kinerja Positif, Salurkan Klaim hingga Rp 1,5 Triliun
Nama Media	wmhg.org
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.wmhg.org/investasi/keuangan-pribadi/prudential-syariah-catatkan-tren-kinerja-positif-salurkan-klaim-hingga-rp-15-triliun/
Tanggal Berita	2026-03-02 00:52
Sentiment	Positive



Jakarta – Berangkat dari fokus inovasi berkelanjutan dan perluasan akses proteksi syariah, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatatkan tren kinerja yang positif. Hingga kuartal III 2025 (year-to-date), total kontribusi Prudential Syariah tumbuh 7% menjadi Rp2,9 triliun dari periode sebelumnya.

Pada periode yang sama, tingkat kesehatan perusahaan yang tercermin dari tingkat solvabilitas (Risk Based Capital/RBC) sebesar 2,328% untuk Dana Perusahaan dan 197% untuk Dana Tabarru', jauh di atas ketentuan regulasi, serta telah menyalurkan klaim dan manfaat sebesar Rp1,5 triliun sebagai mitra amanah dalam membantu mengelola dana peserta.

BACA JUGA:Asuransi Kesehatan Roojai Masuk Indonesia, Tawarkan Premi Fleksibel BACA JUGA:Great Eastern Gelar Roadshow Agency Kickoff 2026, Perkuat Peran Agen Asuransi BACA JUGA:BRI Life Luncurkan Logo Baru, Ini Filosofinya "Kami optimis dengan inovasi dan layanan produk, kami dapat menjangkau keluarga Indonesia lebih banyak lagi serta terus menjadi pemimpin pasar asuransi jiwa syariah joint venture di Indonesia, tutup Vivin, Minggu (1/3/2026).

Judul	AXA Mandiri Beberkan Tantangan yang Bisa Berefek pada Pertumbuhan Aset Tahun Ini
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:4241656fd87ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-02 05:00
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) membeberkan sejumlah tantangan yang dapat mempengaruhi pertumbuhan aset industri pada tahun ini.

Chief Customer, Marketing, and Product Officer AXA Mandiri Theodores Tangke mengatakan tantangannya datang dari dinamika ekonomi global, perkembangan regulasi, hingga disrupsi teknologi.

"Namun, tantangan tersebut juga membuka peluang bagi industri untuk berinovasi dan memperkuat ketahanan jangka panjang," katanya kepada Kontan, Sabtu (28/2/2026).

Dalam konteks tersebut, Theo menyampaikan AXA Mandiri menekankan pentingnya masyarakat memahami kondisi ekonomi nasional dan global sebagai bagian dari perencanaan keuangan yang matang. Dengan strategi yang tepat dan manajemen risiko yang baik, dia bilang tantangan tersebut dapat diubah menjadi ruang pertumbuhan.

Judul	Tokio Marine Life Beberkan Faktor yang Pengaruhi Kinerja Unitlink Saham pada 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:d3c886fa787ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-02 05:30
Sentiment	Positive



PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia membeberkan beberapa faktor yang bisa mempengaruhi prospek kinerja unitlink berbasis saham pada tahun ini.

Head of Investment Tokio Marine Life Insurance Indonesia Kornelis Pandu Wicaksono menerangkan prospek unitlink berbasis saham tahun ini akan dipengaruhi kombinasi faktor global dan domestik.

Dari sisi eksternal, dia bilang arah suku bunga global, dinamika geopolitik, serta arus dana asing akan menjadi faktor penting dalam membentuk sentimen pasar.

"Selain itu, kejelasan arah kebijakan moneter global dapat menjadi katalis positif bagi aset berisiko, termasuk saham di pasar berkembang," ungkapnya kepada Kontan, Minggu (1/3/2026).

Dari sisi domestik, Kornelis menyampaikan stabilitas kebijakan fiskal dan moneter, serta pertumbuhan ekonomi juga akan mempengaruhi. Ditambah, kinerja sektor-sektor utama di bursa juga akan menentukan daya tahan indeks, khususnya saham berkapitalisasi besar yang menjadi underlying mayoritas fund unitlink saham.

Judul	Jemput Bola, Program Restrukturisasi Jiwasraya Dekati Angka100 Persen
Nama Media	bumncare.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bumncare.com/jemput-bola-program-restrukturisasi-jiwasraya-dekati-angka100-persen/
Tanggal Berita	2026-03-02 05:43
Sentiment	Positive



Jakarta, BUMNCARE, Kamis (20/5/2021) – Percepatan Restrukturisasi PT Asuransi Jiwasraya (Persero) mencatat jumlah peserta asuransi Jiwasraya yang mengikuti program restrukturisasi polis mengalami peningkatan yang signifikan.

Sampai dengan Selasa (18/5/2021), pemegang polis kategori Bancassurance yang telah mengikuti program restrukturisasi polis Jiwasraya tercatat telah mencapai sekitar 95% atau 16.567 polis. Sedangkan untuk pemegang polis Korporasi yang telah mengikuti program ini jumlahnya sudah menyentuh angka 91,7% atau 1.948 polis. Sementara untuk pemegang polis kategori Ritel, angkanya sudah mencapai 81,6% atau 142.844 polis.

"Untuk itu sebagai aktualisasi demi menyelamatkan manfaat polis yang dimiliki seluruh peserta asuransi Jiwasraya, kami sedang berupaya semaksimal mungkin melakukan pemanggilan ulang. Kami juga mengimbau untuk pemegang polis yang belum mengikuti, bisa segera mengikuti program," ujar Koordinator Juru Bicara Tim Percepatan Restrukturisasi Polis Jiwasraya, R. Mahelan Prabantarikso di Jakarta, Rabu (19/5/2021).

Judul	Prinsip Tolong Menolong
Nama Media	Kontan Tabloid
Newstrend	
Halaman/URL	Pg14
Tanggal Berita	2026-03-02 06:19
Sentiment	Positive



Asuransi pendidikan syariah memiliki perbedaan yang mendasar dibandingkan dengan asuransi pendidikan konvensional maupun perencanaan dana pendidikan secara mandiri. Perbedaannya terutama terletak pada mekanisme pengelolaan dana dan prinsip.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama menjelaskan, dalam asuransi jiwa syariah, peserta saling tolong menolong melalui mekanisme dana *tabarru'*. "Sehingga, tujuan perlindungan bukan hanya finansial, tapi juga selaras dengan nilai keberkahan dan gotong royong," ujarnya.

Ia menambahkan, melalui skema tersebut, peserta asuransi jiwa syariah bisa saling berkontribusi ketika terjadi risiko pada salah satu peserta. Dengan demikian, perlindungan tidak hanya fokus pada aspek keuangan, tetapi juga mengedepankan nilai kebersamaan.

Selain itu, tersedia proteksi bagi pemegang polis atau orangtua. Ketika terjadi risiko di masa depan, rencana pendidikan anak, harapannya, tetap bisa berjalan sesuai rencana.

Judul	AXA Mandiri Beberkan Tantangan yang Bisa Berefek pada Pertumbuhan Aset Tahun Ini
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/axa-mandiri-beberkan-tantangan-yang-bisa-berefek-pada-pertumbuhan-aset-tahun-ini
Tanggal Berita	2026-03-02 06:41
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) membeberkan sejumlah tantangan yang dapat mempengaruhi pertumbuhan aset industri pada tahun ini.

Chief Customer, Marketing, and Product Officer AXA Mandiri Theodores Tangke mengatakan tantangannya datang dari dinamika ekonomi global, perkembangan regulasi, hingga disrupsi teknologi.

"Namun, tantangan tersebut juga membuka peluang bagi industri untuk berinovasi dan memperkuat ketahanan jangka panjang," katanya kepada Kontan, Sabtu (28/2/2026).

Dalam konteks tersebut, Theo menyampaikan AXA Mandiri menekankan pentingnya masyarakat memahami kondisi ekonomi nasional dan global sebagai bagian dari perencanaan keuangan yang matang. Dengan strategi yang tepat dan manajemen risiko yang baik, dia bilang tantangan tersebut dapat diubah menjadi ruang pertumbuhan.

Judul	Tokio Marine Life Beberkan Faktor yang Pengaruhi Kinerja Unitlink Saham pada 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/tokio-marine-life-beberkan-faktor-yang-pengaruhi-kinerja-unitlink-saham-pada-2026
Tanggal Berita	2026-03-02 07:24
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia membeberkan beberapa faktor yang bisa mempengaruhi prospek kinerja unitlink berbasis saham pada tahun ini.

Head of Investment Tokio Marine Life Insurance Indonesia Kornelis Pandu Wicaksono menerangkan prospek unitlink berbasis saham tahun ini akan dipengaruhi kombinasi faktor global dan domestik.

Dari sisi eksternal, dia bilang arah suku bunga global, dinamika geopolitik, serta arus dana asing akan menjadi faktor penting dalam membentuk sentimen pasar.

"Selain itu, kejelasan arah kebijakan moneter global dapat menjadi katalis positif bagi aset berisiko, termasuk saham di pasar berkembang," ungkapnya kepada Kontan, Minggu (1/3/2026).

Dari sisi domestik, Kornelis menyampaikan stabilitas kebijakan fiskal dan moneter, serta pertumbuhan ekonomi juga akan mempengaruhi. Ditambah, kinerja sektor-sektor utama di bursa juga akan menentukan daya tahan indeks, khususnya saham berkapitalisasi besar yang menjadi underlying mayoritas fund unitlink saham.

Judul	Zona Bisnis - Industri Asuransi Bidik Segmen Muda
Nama Media	Metro TV
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-02-27 10:11
Sentiment	Positive



Pada industri asuransi jiwa mencari ruang pertumbuhan baru di tengah tantangan daya beli dan dinamika ekonomi Prudensial Indonesia meluncurkan produk asuransi jiwa dengan premi terjangkau yang menasar segmen usia produktif, termasuk milenial dan jensi Langkah ini menjadi bagian dari strategi perluasan pasar di tengah tingkat penetrasi asuransi jiwa yang masih relatif unda Segmen muda dinilai menjelik potensi jangka panjang seiring pertimbuhan jumlah penduduk usia produktif Pada kerumapan yang diluncurkan merupakan asuransi jiwa tradisional dengan manfaat perlindungan serta komponen nilai tunai Besaran premium yang lebih terjangkau diharapkan bisa memperluas akses masyarakat pada produk proteksi Dari sisi bisnis, penyusunan desain produk dan skema premium menjadi bagian dari upaya menjaga pertumbuhan sekaligus melingkarkan inklusi keuangan di segmen usia muda Terima kasih, teman-teman dari insight, dari survei yang kami lakukan, yang menyatakan bahwa anak-anak muda sudah paham pentingnya perensanaan keuangan dan juga paham pentingnya asuransi sebagai proteksi untuk masa depan, kami meluncurkan produk Rumah Parlim.

Judul	RALUB AAJI 2026 Tetapkan Albertus Wiroyo Karsono Sebagai Ketua Dewan Pengurus AAJI
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/ralub-aaji-2026-tetapkan-albertus-wiroyo-karsono-sebagai-ketua-dewan-pengurus-aaji/
Tanggal Berita	2026-02-27 11:31
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA — Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyelenggarakan Rapat Anggota Luar Biasa (RALUB) Tahun 2026. RALUB dilaksanakan sesuai ketentuan Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga (AD/ART) AAJI dan dihadiri oleh 59 perusahaan anggota, sehingga memenuhi ketentuan kuorum.

Dalam forum tersebut, anggota AAJI membahas dan memutuskan sejumlah agenda strategis, mulai dari persetujuan pemberhentian pimpinan hingga pemilihan dan penetapan Ketua Dewan Pengurus serta Anggota Dewan Pengawas untuk sisa masa jabatan sampai dengan tahun 2028.

Melalui mekanisme pemungutan suara tertutup, RALUB menetapkan Albertus Wiroyo Karsono sebagai Ketua Dewan Pengurus AAJI untuk periode kepengurusan sampai dengan tahun 2028. Penetapan ini dilakukan setelah para calon menyampaikan visi dan pandangan strategis terkait arah organisasi dan penguatan peran industri asuransi jiwa ke depan.

Judul	Prudential Indonesia Luncurkan PRUMapan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/prudential-indonesia-luncurkan-prumapan/
Tanggal Berita	2026-02-27 12:31
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meluncurkan asuransi jiwa PRUMapan (PRUMapan), produk asuransi jiwa tradisional dengan manfaat dana Mapan yang dirancang untuk membantu generasi Milenial dan Gen Z menyiapkan perencanaan keuangan jangka panjang secara terjangkau, fleksibel, dan mudah diakses.

Lewat PRUMapan, Prudential Indonesia berharap dapat mendukung anak muda Indonesia mewujudkan masa depan yang #MapanTerkendali sekaligus mengurangi risiko terjebak dalam siklus generasi sandwich.

Judul	Begini Cara BRI Life Berbagi Berkah di Bulan Ramadan 1447 H
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/95692/begini-cara-bri-life-berbagi-berkah-di-bulan-ramadan-1447-h
Tanggal Berita	2026-02-27 14:12
Sentiment	Positive



JAKARTA, investortrust.id - Dalam rangka menjalani ramadan 1447 Hijriah, PT Asuransi BRI Life menggelar kegiatan berbagi berkah bersama anak yatim dan dhuafa, bertajuk 'The Board's Charity Engagement'.

Direktur BRI Life Sutadi mengungkapkan, kegiatan tersebut menjadi wujud kepedulian pihaknya dalam berbagi kebahagiaan sekaligus mempererat kebersamaan di bulan suci.

Kegiatan ini, lanjut dia, juga merupakan bagian dari komitmen corporate social responsibility (CSR) BRI Life yang berfokus pada peningkatan kesejahteraan masyarakat serta penguatan nilai-nilai sosial dan kemanusiaan.

Asuransi BRI Life Menangi 4 Kategori Best Unit Link Award 2026 "Acara The Board's Charity Engagement bukan hanya sekadar momentum perayaan bulan ramadan, tapi menjadi titik temu kepedulian dan solidaritas sosial yang menyatukan perusahaan, masyarakat, serta seluruh pemangku kepentingan," ujar Sutadi, dalam keterangan pers, Kamis (26/2/2026).

Judul	BRI Life Gelar Kegiatan Berbagi Berkah Ramadan Bersama Anak Yatim dan Dhuafa
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20260224/1956367/bri-life-gelar-kegiatan-berbagi-berkah-ramadan-bersama-anak-yatim-dan-dhuafa
Tanggal Berita	2026-02-27 14:19
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA - Dalam rangka memaknai Ramadan 1447 Hijriah, PT Asuransi BRI Life mengadakan kegiatan berbagi berkah Ramadan bersama anak yatim dan dhuafa yang dilaksanakan di Jakarta.

Kegiatan yang dikemas dalam acara bertema The Board's Charity Engagement ini dihadiri oleh jajaran Direksi dan Komisaris BRI Life, serta melibatkan sejumlah lembaga sosial dengan mengundang yayasan panti asuhan antara lain; Yayasan Al Washiyyah, Paguyuban Insan Mandiri dan Yayasan Pundi Amal Bakti Umat. Momentum ini menjadi wujud nyata kepedulian perusahaan dalam berbagi kebahagiaan dan mempererat kebersamaan di bulan Ramadan.

Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen Corporate Social Responsibility (CSR) BRI Life yang berfokus pada peningkatan kesejahteraan masyarakat serta penguatan nilai-nilai sosial dan kemanusiaan.

Direktur BRI Life Sutadi dalam sambutannya menyampaikan, "Acara The Board's Charity Engagement bukan hanya sekedar momentum perayaan Bulan Ramadan, tetapi menjadi titik temu kepedulian dan solidaritas sosial yang menyatukan perusahaan masyarakat, serta seluruh pemangku kepentingan".

Judul AAJI Proyeksikan Kanal Bancassurance Masih Jadi Motor Pertumbuhan Premi Asuransi Jiwa

Nama Media kontan.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-proyeksikan-kanal-bancassurance-masih-jadi-motor-pertumbuhan-premi-asuransi-jiwa>

Tanggal Berita 2026-02-27 14:34

Sentiment Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) memproyeksikan kanal bancassurance masih akan menjadi salah satu motor penggerak kinerja industri asuransi jiwa pada tahun ini. Kontribusi yang besar serta basis nasabah perbankan yang luas dinilai menjadi modal utama untuk menopang pertumbuhan premi.

Direktur Eksekutif AAJI, Emira Oepangat, mengatakan hingga periode Januari-September 2025, kanal bancassurance berkontribusi sebesar 41,5% terhadap total premi industri asuransi jiwa. Porsi tersebut menegaskan posisi bancassurance sebagai salah satu tulang punggung distribusi industri.

"Ke depan, bancassurance tetap diproyeksikan menjadi salah satu motor penggerak pertumbuhan, terutama karena memiliki basis nasabah yang luas serta integrasi dengan layanan keuangan perbankan," ujarnya kepada Kontan, Kamis (26/2/2026).

Meski demikian, Emira menegaskan pertumbuhan industri tetap akan ditopang secara seimbang oleh kanal keagenan dan kanal digital. Kanal keagenan masih berperan penting untuk memasarkan produk dengan tingkat kompleksitas lebih tinggi yang membutuhkan pendampingan dan edukasi personal.

Judul	Newsline - Aaji & Benih Baik Salurkan Bantuan Untuk Sumatra
Nama Media	Metro TV
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-02-27 14:39
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jawa Indonesia bersama platform kemenusiaan benar-benar baik penyalirkan bantuan pemulihan pascabencana di sejumlah wilayah Sumatra. Kolaborasi ini diumumkan dalam ceremony kerja sama pada acara kick-and-goes-to-campus di Binus University Alam Sutra. Bencana banjir bandang dan langsur yang melanda wilayah AC, sumat reutara dan sumat terabarat menyedakan persoalan serius bagi masyarakat terdampak. Tak hanya kerusakan fisik, pengulihan kehidupan warga Pasha Bencana menjadi tantangan jangka panjang. Menjawab kebutuhan tersebut, asosiasi asuransi jiwa Indonesia atau AAJI bersama 15 perusahaan anggotanya memfokuskan bantuan pada fase lanjutan Pasha Bencana. pendidikan, pangan bergizi, hingga layanan kesehatan sebagai bagian dari program tanggung jawab sosial industri. Program yang kami berikan untuk masyarakat yang tertipa benjana di Sumatra bersama 15 perusahaan engkota yang sangat mendukung keberlangsungan program ini, itu adalah memberikan sanitasi dan eversi yang memang sangat kurang. Dan juga memberikan... makanan bergizi, kita tahu anak-anak itu pada awalnya ya segala macem makanan instan diberi dapet, tapi apakah bergizi, jadi kita memberikan makanan bergizi dan juga salah anak kesehatan, kita lihat di TV dimana gitu ya tempat tidurnya pun terbunuh air, tempat di rumah sakit, kita mengarahkan bantuan kita ke tiga element tersebut aaja ini milai anak-anak dan prumptut menjadi kelompok paling rentan dalam fase pemulihan. Sekolah darurat dihadirkan sebagai ruang belajar, sekaligus pemulihan psikologis.

Judul	Prudential Indonesia Dorong Perencanaan Keuangan Generasi Muda
Nama Media	infobrand.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobrand.id/prudential-indonesia-dorong-perencanaan-keuangan-generasi-muda.phtml
Tanggal Berita	2026-02-27 14:43
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mendorong generasi milenial dan Gen Z untuk memperkuat perencanaan keuangan jangka panjang sebagai langkah membangun masa depan yang lebih stabil dan terkelola. Upaya ini dinilai penting untuk membantu generasi muda mengantisipasi tekanan ekonomi sekaligus mengurangi risiko terjebak dalam fenomena generasi sandwich.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengungkapkan, generasi muda saat ini menghadapi tekanan finansial yang semakin kompleks, mulai dari tingginya biaya hidup, tanggungan keluarga, hingga inflasi yang terus meningkat. Ia menilai tantangan finansial yang dihadapi tidak hanya terkait besaran penghasilan, tetapi juga menyangkut rasa aman terhadap masa depan. "Bagi generasi muda, tantangan finansial hari ini bukan sekadar soal penghasilan, tetapi soal rasa aman terhadap masa depan, belum lagi adanya volatilitas pasar yang bisa terjadi kapan saja," ujarnya dalam keterangannya di Jakarta, Kamis.

Mengacu pada data Badan Pusat Statistik (BPS), inflasi Indonesia hingga akhir 2025 tercatat mencapai 2,92 persen secara tahunan. Sementara itu, riset YouGov pada Oktober 2024 menunjukkan sekitar 41 juta orang di Indonesia tergolong generasi sandwich, dengan komposisi terbesar berasal dari milenial sebesar 53 persen dan Gen Z sebanyak 26 persen.

Judul	Kolaborasi AAJI dan Kick Andy Goes to Campus: Edukasi Keuangan untuk Mahasiswa dan Solidaritas untuk Sumatra
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/124469/kolaborasi-aaji-dan-kick-andy-goes-to-campus-edukasi-keuangan-untuk-mahasiswa-dan-solidaritas-untuk-sumatra.html
Tanggal Berita	2026-02-27 15:18
Sentiment	Positive



Jakarta, TopBusiness — Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) berkolaborasi dengan program Kick Andy Goes to Campus dalam kegiatan literasi keuangan yang diselenggarakan di Kampus Bina Nusantara (BINUS) Alam Sutera. Kegiatan ini diikuti oleh sekitar 300 peserta, yang terdiri dari mahasiswa, dosen serta perwakilan perusahaan anggota AAJI yang berpartisipasi dalam Program Industry Social Responsibility (ISR) Kebaikan Berkelanjutan.

Melalui kegiatan ini, mahasiswa mendapatkan edukasi mengenai pentingnya membangun kebiasaan perencanaan keuangan sejak dini, memahami berbagai risiko kehidupan, serta mengenal peran asuransi sebagai instrumen perlindungan jangka panjang dalam menjaga keberlanjutan hidup.

Direktur Eksekutif AAJI, Emira E. Oepangat, dalam sambutannya menyampaikan bahwa literasi keuangan dan pengembangan generasi muda merupakan bagian penting dari komitmen industri asuransi jiwa. Salah satu wujudnya adalah melalui program Beasiswa Harry Diah, yang ditujukan untuk mendukung pengembangan potensi akademik mahasiswa.

Judul	Targetkan 41 Juta Generasi Sandwich, Prudential Indonesia Luncurkan Asuransi PRUMapan
Nama Media	stabilitas.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.stabilitas.id/targetkan-41-juta-generasi-sandwich-prudential-indonesia-luncurkan-asuransi-prumapan/
Tanggal Berita	2026-02-27 15:30
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) resmi meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional bertajuk PRUMapan. Inovasi ini dirancang khusus untuk membantu generasi milenial dan Gen Z dalam membangun kemandirian finansial jangka panjang sekaligus memitigasi risiko terjebak dalam siklus generasi sandwich.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen, mengungkapkan bahwa tingginya biaya hidup, inflasi yang mencapai 2,92% di akhir 2025, serta beban tanggungan keluarga menjadi tekanan nyata bagi kaum muda. Berdasarkan data YouGov, terdapat sekitar 41 juta orang di Indonesia yang tergolong generasi sandwich, di mana 53% adalah milenial dan 26% berasal dari Gen Z.

"Bagi generasi muda, tantangan finansial hari ini bukan sekadar soal penghasilan, tetapi soal rasa aman terhadap masa depan di tengah volatilitas pasar yang bisa terjadi kapan saja," ujar Karin dalam peluncuran PRUMapan di Jakarta, dikutip Jumat (27/2/2026).

Judul	AAJI Edukasi Keuangan bagi Mahasiswa dan Solidaritas untuk Sumatra
Nama Media	bisnistoday.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnistoday.co.id/aaji-edukasi-keuangan-bagi-mahasiswa-dan-solidaritas-untuk-sumatra/
Tanggal Berita	2026-02-27 15:32
Sentiment	Positive



TANGERANG, Bisnistoday— Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) lakukan kegiatan literasi keuangan di Kampus Bina Nusantara (BINUS) Alam Sutera. Kegiatan ini diikuti oleh sekitar 300 peserta, yang terdiri dari mahasiswa, dosen serta perwakilan perusahaan anggota AAJI yang berpartisipasi dalam Program Industry Social Responsibility (ISR) Kebaikan Berkelanjutan.

Mahasiswa mendapatkan edukasi mengenai pentingnya membangun kebiasaan perencanaan keuangan sejak dini, memahami berbagai risiko kehidupan, serta mengenal peran asuransi sebagai instrumen perlindungan jangka panjang dalam menjaga keberlanjutan hidup.

Direktur Eksekutif AAJI, Emira E. Oepangat, mengatakan, literasi keuangan dan pengembangan generasi muda merupakan bagian penting dari komitmen industri asuransi jiwa. Salah satu wujudnya adalah melalui program Beasiswa Harry Diah, yang ditujukan untuk mendukung pengembangan potensi akademik mahasiswa.

"AAJI berkomitmen pada pengembangan generasi muda melalui Beasiswa Harry Diah. Program ini ditujukan bagi mahasiswa S1, S2, dan S3 yang sedang menyusun skripsi, tesis, atau disertasi, khususnya yang mengangkat tema industri asuransi jiwa, manajemen risiko, dan perlindungan keuangan," ujar Emira.

Judul	AAJI Edukasi Keuangan untuk Mahasiswa dan Solidaritas untuk Sumatra
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/148264/aaji-edukasi-keuangan-untuk-mahasiswa-dan-solidaritas-untuk-sumatra
Tanggal Berita	2026-02-27 17:14
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id-Tangerang — Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) berkolaborasi dengan program Kick Andy Goes to Campus dalam kegiatan literasi keuangan yang diselenggarakan di Kampus Bina Nusantara (BINUS) Alam Sutera. Kegiatan ini diikuti oleh sekitar 300 peserta, yang terdiri dari mahasiswa, dosen serta perwakilan perusahaan anggota AAJI yang berpartisipasi dalam Program Industry Social Responsibility (ISR) Kebaikan Berkelanjutan.

Melalui kegiatan ini, mahasiswa mendapatkan edukasi mengenai pentingnya membangun kebiasaan perencanaan keuangan sejak dini, memahami berbagai risiko kehidupan, serta mengenal peran asuransi sebagai instrumen perlindungan jangka panjang dalam menjaga keberlanjutan hidup.

Judul RALUB AAJI Tetapkan Kepemimpinan Baru untuk Perkuat Tata Kelola Industri Asuransi Jiwa

Nama Media riaumakmur.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.riaumakmur.com/berita/102516791390/ralub-aaji-tetapkan-kepemimpinan-baru-untuk-perkuat-tata-kelola-industri-asuransi-jiwa>

Tanggal Berita 2026-02-27 19:24

Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyelenggarakan Rapat Anggota Luar Biasa (RALUB) Tahun 6 sebagai bagian dari komitmen organisasi dalam menjaga kesinambungan kepemimpinan serta memperkuat tata kelola industri asuransi jiwa.

RALUB dilaksanakan sesuai ketentuan Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga (AD/ART) AAJI dan dihadiri oleh 59 perusahaan anggota, sehingga memenuhi ketentuan kuorum.

Dalam forum tersebut, anggota AAJI membahas dan memutuskan sejumlah agenda strategis, mulai dari persetujuan pemberhentian pimpinan hingga pemilihan dan penetapan Ketua Dewan Pengurus serta Anggota Dewan Pengawas untuk sisa masa jabatan sampai dengan tahun 2028.

Dalam siaran pers AAJI yang diterima pada Jumat (27/2/2026) disebutkan bahwa Penetapan Ketua Dewan Pengurus AAJI melalui mekanisme pemungutan suara tertutup.

Judul	Kolaborasi dengan Kick Andy, AAJI Goes to Campus Hadirkan Edukasi Keuangan untuk Mahasiswa dan Solidaritas untuk Sumatra
Nama Media	jakrev.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakrev.com/nasional/ekonomi/kolaborasi-dengan-kick-andy-aaji-goes-to-campus-hadirkan-edukasi-keuangan-untuk-mahasiswa-dan-solidaritas-untuk-sumatra/
Tanggal Berita	2026-02-27 19:41
Sentiment	Positive



Jakarta Review, Tangerang – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) berkolaborasi dengan program Kick Andy Goes to Campus dalam kegiatan literasi keuangan yang diselenggarakan di Kampus Bina Nusantara (BINUS) Alam Sutera.

Kegiatan ini diikuti oleh sekitar 300 peserta, yang terdiri dari mahasiswa, dosen serta perwakilan perusahaan anggota AAJI yang berpartisipasi dalam Program Industry Social Responsibility (ISR) Kebaikan Berkelanjutan.

Melalui kegiatan ini, mahasiswa mendapatkan edukasi mengenai pentingnya membangun kebiasaan perencanaan keuangan sejak dini, memahami berbagai risiko kehidupan, serta mengenal peran asuransi sebagai instrumen perlindungan jangka panjang dalam menjaga keberlanjutan hidup.

Direktur Eksekutif AAJI, Emira E. Oepangat, dalam sambutannya menyampaikan bahwa literasi keuangan dan pengembangan generasi muda merupakan bagian penting dari komitmen industri asuransi jiwa. Salah satu wujudnya adalah melalui program Beasiswa Harry Diah, yang ditujukan untuk mendukung pengembangan potensi akademik mahasiswa.

Judul	AAJI Himpun Rp734,85 Juta ISR Sambil Gencarkan Literasi Keuangan
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read602556/aaji-himpun-rp73485-juta-isr-sambil-gencarkan-literasi-keuangan
Tanggal Berita	2026-02-27 20:11
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menggencarkan literasi keuangan sebagai strategi memperluas pasar asuransi jiwa sekaligus menghimpun dana Industry Social Responsibility (ISR) sebesar Rp734,85 juta untuk pemulihan pascabencana. Program tersebut melibatkan 15 perusahaan anggota AAJI.

Direktur Eksekutif AAJI Emira E. Oepangat menyatakan literasi keuangan dan pengembangan generasi muda menjadi bagian dari komitmen industri dalam memperkuat fondasi pasar jangka panjang.

“AAJI berkomitmen pada pengembangan generasi muda melalui Beasiswa Harry Diah. Program ini ditujukan bagi mahasiswa S1, S2, dan S3 yang sedang menyusun skripsi, tesis, atau disertasi, khususnya yang mengangkat tema industri asuransi jiwa, manajemen risiko, dan perlindungan keuangan,” ujar Emira dalam keterangan tertulis, Jumat (27/2/2026).

Judul	PT Asuransi Jiwa Sequis Life Perkuat Basis Nasabah di Dua Kota Strategis Medan dan Batam
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read602688/pt-asuransi-jiwa-sequis-life-perkuat-basis-nasabah-di-dua-kota-strategis-medan-dan-batam
Tanggal Berita	2026-02-27 21:30
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperkuat ekspansi pasar di wilayah barat Indonesia melalui customer gathering yang digelar di Medan dan Batam.

Kegiatan tersebut dihadiri sekitar 690 nasabah dan tenaga pemasar di Medan serta 200 peserta di Batam, atau total 890 peserta dari segmen prioritas.

Langkah ini menjadi bagian dari strategi mempertahankan dan meningkatkan kontribusi premi dari dua kota dengan aktivitas ekonomi tinggi.

Medan merupakan pusat perdagangan dan jasa di Sumatera Utara dengan dominasi sektor UMKM dan bisnis keluarga, sementara Batam dikenal sebagai kawasan industri, manufaktur, dan perdagangan internasional yang menopang arus investasi serta mobilitas tenaga kerja.

Judul	Sequis Life Rayakan Imlek Bersama Nasabah Prioritas di Medan dan Batam
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read602690/sequis-life-rayakan-imlek-bersama-nasabah-prioritas-di-medan-dan-batam
Tanggal Berita	2026-02-27 21:33
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering untuk nasabah prioritas di dua kota, yakni Medan pada 26 Februari dan Batam pada 27 Februari. Kegiatan ini sekaligus menjadi momen perayaan Tahun Baru Imlek.

Pertemuan yang dihadiri 690 nasabah dan tenaga pemasar di Medan serta 200 orang di Batam ini menjadi momen bagi President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, dan Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah, untuk semakin mempererat hubungan dengan para nasabah.

Judul AAJI Gandeng Benih Baik Salurkan Bantuan untuk Korban Bencana Sumatera

Nama Media metrotvnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.metrotvnews.com/play/Ky6C5BOq-aaji-gandeng-benih-baik-salurkan-bantuan-untuk-korban-bencana-sumatra>

Tanggal Berita 2026-02-27 22:23

Sentiment Positive



Bencana banjir bandang dan longsor yang melanda wilayah Aceh, Sumatra Utara, dan Sumatra Barat menyisakan persoalan serius bagi masyarakat terdampak. Tak hanya kerusakan fisik, pemulihan kehidupan warga pascabencana menjadi tantangan jangka panjang.

Menjawab kebutuhan tersebut, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia atau AAJI bersama 15 perusahaan anggotanya memfokuskan bantuan pada fase lanjutan pascabencana. Mulai dari pendidikan, pangan bergizi, hingga layanan kesehatan sebagai bagian dari program tanggung jawab sosial industri.

"Program yang kami berikan untuk masyarakat yang tertimpa bencana di Sumatera bersama 15 perusahaan anggota yang sangat mendukung keberlangsungan program ini, itu adalah memberikan sanitasi dan air bersih yang memang sangat kurang. Lalu juga memberikan makanan bergizi. Kita tahu anak-anak itu pada awalnya segala macam makanan instan dia dapat, tapi apakah bergizi? Jadi kita memberikan makanan bergizi dan juga sarana kesehatan. Kita lihat di TV, tempat tidurnya pun tergulung air, tempat tidur rumah sakit. Nah, kita mengarahkan bantuan kita ke tiga elemen tersebut," kata Ketua Dewan Pengurus AAJI, Budi Tampubolon.

Judul	AAJI Umumkan Kepemimpinan Baru untuk Tingkatkan Tata Kelola Asuransi Jiwa
Nama Media	headline.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.headline.co.id/72560/aaaji-umumkan-kepemimpinan-baru-untuk-tingkatkan-tata-kelola-asuransi-jiwa/
Tanggal Berita	2026-02-27 22:44
Sentiment	Positive



Headline.co.id , Jakarta ~ Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengadakan Rapat Anggota Luar Biasa (RALUB) Tahun 2026 untuk memperkuat tata kelola industri asuransi jiwa dan memastikan kesinambungan kepemimpinan. Acara ini dilaksanakan sesuai dengan Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga (AD/ART) AAJI dan dihadiri oleh 59 perusahaan anggota, memenuhi syarat kuorum.

Dalam pertemuan tersebut, anggota AAJI membahas dan memutuskan beberapa agenda strategis, termasuk pemberhentian pimpinan dan pemilihan Ketua Dewan Pengurus serta Anggota Dewan Pengawas untuk sisa masa jabatan hingga tahun 2028. Berdasarkan siaran pers AAJI yang diterima pada Jumat (27/2/2026), Ketua Dewan Pengurus AAJI ditetapkan melalui pemungutan suara tertutup.

Albertus Wiroyo Karsono terpilih sebagai Ketua Dewan Pengurus AAJI untuk periode hingga tahun 2028. Penetapan ini dilakukan setelah para calon menyampaikan visi dan pandangan strategis mereka terkait arah organisasi dan penguatan peran industri asuransi jiwa ke depan. Dalam sambutannya, Albertus menekankan bahwa kepemimpinan AAJI akan berfokus pada penguatan tata kelola, konsolidasi organisasi, dan peningkatan kepercayaan publik terhadap industri asuransi jiwa.

Judul	Allianz Indonesia Gelar Malam Apresiasi dan Ajak Media Jaga Kepercayaan Publik di Era Post-Truth
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-indonesia-gelar-malam-apresiasi-dan-ajak-media-jaga-kepercayaan-publik-di-era-post-truth/
Tanggal Berita	2026-02-28 07:02
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Di tengah perubahan lanskap media dan pergeseran pola konsumsi informasi masyarakat, Allianz Indonesia kembali menggelar Media Appreciation Night – Special Ramadan Reflection & Insight bersama media, yang bertemakan Trust in Goodness, United in ONE Harmony. Ini menegaskan pentingnya membangun kepercayaan melalui itikad baik dan kolaborasi guna mewujudkan hubungan yang harmonis antara industri, media, dan masyarakat.

& Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz, Presiden Direktur Allianz Utama Indonesia Sunadi, dan Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia Elmie A. Najas, bersama jajaran senior manajemen Allianz Indonesia serta sekitar 38 media nasional. Kegiatan ini menjadi momentum strategis untuk memperkuat kolaborasi dalam mendampingi masyarakat menghadapi berbagai tantangan di tahun 2026.

Judul AAJI dan Kick Andy Edukasi Literasi Keuangan di BINUS, Salurkan Bantuan Rp734,85 Juta

Nama Media porosjakarta.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.porosjakarta.com/bodetabek/067252413/aaji-dan-kick-andy-edukasi-literasi-keuangan-di-binus-salurkan-bantuan-rp73485-juta>

Tanggal Berita 2026-02-28 07:56

Sentiment Positive



Upaya memperkuat literasi keuangan di kalangan generasi muda kembali digaungkan. (AAJI) berkolaborasi dengan Goes to Campus menggelar edukasi keuangan di Alam Sutera, Tangerang.

Kegiatan ini tak hanya membekali mahasiswa dengan pemahaman perencanaan keuangan, tetapi juga menegaskan komitmen industri asuransi jiwa dalam aksi sosial berkelanjutan.

Sekitar 300 peserta yang terdiri dari mahasiswa, dosen, serta perwakilan perusahaan anggota AAJI turut ambil bagian dalam kegiatan yang menjadi bagian dari Program Industry Social Responsibility (ISR) Kebaikan Berkelanjutan tersebut.

Dalam sesi literasi, para mahasiswa mendapatkan pemahaman komprehensif mengenai pentingnya membangun kebiasaan perencanaan keuangan sejak usia muda.

Judul	Singlife Rilis Produk Asuransi Berbasis Indeks, Bidik Lonjakan Nasabah Tajir Asia
Nama Media	digitalbank.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.digitalbank.id/digi-insurance/77675508/singlife-rilis-produk-asuransi-berbasis-indeks-bidik-lonjakan-nasabah-tajir-asia/
Tanggal Berita	2026-02-28 08:06
Sentiment	Positive



Lonjakan kekayaan individu tajir di Asia-Pasifik telah mendorong permintaan produk asuransi jiwa berbasis indeks (indexed universal life/IUL). Menangkap tren itu, Singlife meluncurkan Singlife Legacy Indexed Income—polis seumur hidup yang mengaitkan potensi imbal hasil ke indeks global seperti S&P 500 tanpa harus membeli saham langsung. Produk ini menawarkan fleksibilitas arus kas, proteksi seumur hidup, serta fitur waris lintas generasi di tengah meningkatnya kebutuhan pendapatan pensiun dan perencanaan legacy.

Fokus:

- Bidik Lonjakan HNW Asia – Singlife meluncurkan IUL baru di tengah pertumbuhan kekayaan Asia-Pasifik.
- Eksposur Indeks Global Tanpa Beli Saham – Polis terkait S&P 500 dan Nasdaq-100 dengan floor rate 0%.
- Perencanaan Waris dan Pensiun Fleksibel – Fitur arus kas dapat disesuaikan dan transfer lintas generasi hingga lima kali.

Kenaikan jumlah orang kaya baru di Asia-Pasifik mengubah peta industri asuransi. Di Singapura—salah satu pusat kekayaan regional—Singlife meluncurkan produk universal life berbasis indeks yang menjanjikan kombinasi pertumbuhan dan arus kas fleksibel, tanpa perlu nasabah membeli saham secara langsung.

Judul	Sequis Life Perkuat Literasi dan Proteksi Nasabah di Batam dan Medan
Nama Media	gokepri.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://gokepri.com/sequis-life-perkuat-literasi-dan-proteksi-nasabah-di-batam-dan-medan/
Tanggal Berita	2026-02-28 08:59
Sentiment	Positive



BATAM (gokepri) – PT Asuransi Jiwa Sequis Life mengumpulkan 890 nasabah prioritas di Medan dan Batam pada 26–27 Februari 2026. Di tengah kenaikan biaya medis dan mobilitas ekonomi yang tinggi, perusahaan menekankan pentingnya perlindungan jiwa dan kesehatan.

Customer gathering digelar di Medan pada 26 Februari dengan sekitar 690 peserta, dan di Batam sehari kemudian dengan 200 peserta. Acara ini sekaligus menjadi perayaan Tahun Baru Imlek bersama nasabah dan tenaga pemasar.

President Director & CEO Sequis Life Ted Margono serta Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah hadir langsung dalam kegiatan tersebut.

Ted Margono mengatakan loyalitas nasabah menjadi penopang pertumbuhan perusahaan. Namun ia menekankan, menjaga hubungan jauh lebih penting daripada sekadar mengejar nasabah baru.

Judul	Perkuat Literasi Keuangan Syariah Selama Ramadhan
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	2026-02-28 09:42
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menggandeng Yayasan Pesantren Islam (YPI) Al-Azhar menggelar kegiatan literasi keuangan syariah melalui Festival 1000 Berkah selama bulan Ramadhan 2026.

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin mengatakan kegiatan yang diadakan selama 19 Februari hingga 14 Maret 2026 di kawasan Masjid Agung Al Azhar, Jakarta Selatan, juga menghadirkan konsultasi peluang bisnis, serta pendampingan perencanaan finansial berbasis prinsip syariah untuk menjawab kebutuhan masyarakat muslim masa kini.

"Komitmen tersebut selaras dengan misi kami dalam memperluas akses keuangan berbasis prinsip syariah, meningkatkan literasi keuangan keluarga Indonesia," ujar dia dalam keterangannya di Jakarta.

Judul	Smartwealth Dollar Equity GlobalIncome Fund
Nama Media	Kedaulatan Rakyat
Newstrend	
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2026-02-28 12:26
Sentiment	Positive

ALLIANZ LIFE-HSBC LUNCURKAN PRODUK BARU Smartwealth Dollar Equity GlobalIncome Fund

JAKARTA (KR) - PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) dan PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia), dengan dukungan PT Allianz Global Investors Asset Management Indonesia (AllianzGI Indonesia) memperkenalkan Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund, sebuah pilihan subdana (fund) dalam polis dasar asuransi jiwa unit link Allianz yang tersedia untuk nasabah HSBC.

Fund ini dirancang untuk mengoptimalkan peluang pertumbuhan jangka panjang dalam denominasi dolar Amerika Serikat (USD). Penempatan dana pada Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund bertujuan membangun nilai tunai dalam po-

lis, yang selanjutnya dapat dimanfaatkan untuk memastikan keberlangsungan perlindungan asuransi jangka panjang. Dengan demikian, nasabah tidak hanya mengakses peluang investasi global, tetapi juga memiliki solusi proteksi yang terintegrasi.

Kaum menengah-atas (affluent) Indonesia cenderung memiliki aspirasi finansial masa depan yang berbasis mata uang asing. Menurut laporan HSBC Group berjudul Quality of Life HSBC 2025, 83% kalangan affluent Indonesia berencana mengirim anaknya untuk bersekolah di luar negeri.

Tidak hanya itu, sesuai laporan lainnya dari HSBC Group berjudul the Rise of Multi Retirement HSBC 2025, 85% dari kalangan



Jajaran management Allianz Life Indonesia, Allianz Global Investors Indonesia, dan HSBC Indonesia berfoto bersama.

tersebut berencana melakukan mini retirement di negara-negara Kawasan Asia-Pasifik dan 33% di negara-negara Eropa. Fund ini dihadirkan dalam denominasi USD untuk membantu nasabah memitigasi risiko akibat volatilitas nilai tukar, sehingga rencana finansial jangka panjang tetap berada pada jalur

yang lebih terukur dan selaras dengan kebutuhan.

Alexander Grenz, Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia menyebutkan, dengan fund ini, nasabah memperoleh akses penempatan dana secara luas di pasar saham global yang dikelola secara profesional oleh AllianzGI. **(Obi)-f**

Smartwealth Dollar Equity GlobalIncome Fund JAKARTA (KR) Kana TAN "Tato Indonesia (Allianz Life Indonesia) dan PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia), dengan dukungan PT Allianz Global Investors Asset Management Indonesia (AllianzGI Indonesia) memperkenalkan Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund, sebuah pilihan subdana (fund) dalam polis dasar asuransi jiwa unit link Allianz yang tersedia untuk nasabah HSBC. Fund ini dirancang untuk mengoptimalkan peluang pertumbuhan jangka panjang dalam denominasi dolar Amerika Serikat (USD). Penempatan dana pada Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund bertujuan membangun nilai tunai dalam polis, yang selanjutnya dapat, dimanfaatkan untuk memastikan keberlangsungan perlindungan asuransi jangka panjang. Dengan demikian, nasabah tidak hanya mengakses peluang investasi global, tetapi juga memiliki solusi proteksi yang terintegrasi.

Kaum menengah-atas (affluent) Indonesia cenderung memiliki aspirasi finansial masa depan yang berbasis mata uang asing. Menurut laporan HSBC Group berjudul Quality of Life HSBC 2025, 83% kalangan affluent Indonesia berencana mengirim anaknya untuk bersekolah di luar negeri.

Judul	Ratusan Nasabah Hadiri Customer Gathering Sequis Life, Proteksi Keluarga Jadi Fokus
Nama Media	batampos.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://metropolis.batampos.co.id/ratusan-nasabah-hadiri-customer-gathering-sequis-life-proteksi-keluarga-jadi-fokus/
Tanggal Berita	2026-02-28 13:56
Sentiment	Positive



Metropolis batampos.co.id METROPOLIS batampos.co.id Metropolis batampos.co.id Cari METROPOLIS batampos.co.id Sabtu, 28 Feb 2026 - 2056 WIB batampos – PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering bagi nasabah prioritas di Medan pada Kamis 26 Februari 2026 dan Batam pada Jumaat 27 Februari 2026. Kegiatan ini sekaligus menjadi momen perayaan Tahun Baru Imlek bersama nasabah dan tenaga pemasar.

Sekitar 690 peserta hadir di Medan dan 200 peserta di Batam. Kehadiran ratusan nasabah tersebut disambut langsung oleh President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, serta Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah. Momentum ini menjadi ajang mempererat hubungan sekaligus memperkuat komitmen pelayanan jangka panjang.

Ted Margono menegaskan bahwa loyalitas nasabah merupakan fondasi utama pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan. Karena itu, Sequis Life tidak hanya fokus pada akuisisi nasabah baru, tetapi juga meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah eksisting melalui akses yang mudah, inklusif, dan relevan dengan kebutuhan mereka.

Judul	Sequis Life Gelar Customer Gathering di Medan dan Batam Demi Perkuat Hubungan Nasabah
Nama Media	cianjur.viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://medan.viva.co.id/nasional/12754-sequis-life-gelar-customer-gathering-di-medan-dan-batam-demi-perkuat-hubungan-nasabah
Tanggal Berita	2026-02-28 15:47
Sentiment	Positive



Medan , VIVA Medan – PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering untuk nasabah prioritas di Kota Medan pada Kamis 26 Februari 2026. Sedangkan, Kota Batam pada Jumat 27 Februari 2026. Kegiatan ini, sekaligus menjadi momen perayaan Tahun Baru Imlek.

Pertemuan dengan nasabah dan tenaga pemasar yang berjumlah sekitar 690 orang di Medan dan 200 orang di Batam tersebut menghadirkan semangat dan antusiasme bagi President Director & CEO Sequis Life Ted Margono serta Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, untuk makin mempererat hubungan dengan nasabah.

Loyalitas nasabah merupakan salah satu fondasi pertumbuhan berkelanjutan bagi perusahaan. Selain fokus pada akuisisi, Sequis Life berkomitmen meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah eksisting melalui akses yang mudah dan inklusif.

Judul	AAJI dan Kick Andy Goes to Campus: Edukasi Keuangan dan Solidaritas untuk Sumatra
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/aaji-dan-kick-andy-goes-to-campus-edukasi-keuangan-dan-solidaritas-untuk-sumatra/
Tanggal Berita	2026-02-28 16:01
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) berkolaborasi dengan program Kick Andy Goes to Campus dalam kegiatan literasi keuangan yang diselenggarakan di Kampus Bina Nusantara (BINUS) Alam Sutera.

Kegiatan ini diikuti oleh sekitar 300 peserta, yang terdiri dari mahasiswa, dosen serta perwakilan perusahaan anggota AAJI yang berpartisipasi dalam Program Industry Social Responsibility (ISR) Kebaikan Berkelanjutan.

Melalui kegiatan ini, mahasiswa mendapatkan edukasi mengenai pentingnya membangun kebiasaan perencanaan keuangan sejak dini, memahami berbagai risiko kehidupan, serta mengenal peran asuransi sebagai instrumen perlindungan jangka panjang dalam menjaga keberlanjutan hidup.

Judul	Sequis Life Gelar Customer Gathering di Medan dan Batam Perkuat Hubungan Nasabah
Nama Media	hariansib.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.hariansib.com/Medan-Sekitarnya/440999/sequis-life-gelar-customer-gathering-di-medan-dan-batam-perkuat-hubungan-nasabah/
Tanggal Berita	2026-02-28 16:05
Sentiment	Positive



Medan (harianSIB.com) PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering bagi nasabah prioritas di Medan pada 26 Februari 2026 dan Batam pada 27 Februari 2026. Kegiatan yang dirangkai dengan perayaan Tahun Baru Imlek ini menjadi ajang silaturahmi sekaligus penguatan komitmen perusahaan terhadap layanan nasabah.

Sekitar 690 nasabah dan tenaga pemasar hadir di Medan , sementara 200 peserta mengikuti kegiatan serupa di Batam . Acara tersebut turut dihadiri President Director & CEO Sequis Life , Ted Margono, serta Director & Chief Agency Officer Sequis Life , Edisjah.

Ted Margono menyampaikan, loyalitas nasabah merupakan fondasi penting bagi pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan. Menurutnya, customer gathering menjadi bagian dari strategi perusahaan untuk memahami kebutuhan nasabah secara lebih mendalam.

Judul Perkuat Hubungan Nasabah, Sequis Life Gelar Customer Gathering di Medan dan Batam

Nama medanbisnisdaily.com
Media

Newstre
nd

Halaman https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2026/02/28/197583/perkuat_hubungan_nasabah_sequis_life_gelar_customer_gathering_di_medan_dan_batam/
/URL

Tanggal 2026-02-28 16:13
Berita

Sentime Positive
nt



Medanbisnisdaily.com-Medan. PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering untuk nasabah prioritas di Medan pada Kamis (26/2/2026) dan di Batam pada Jumat (27/2/2026). Kegiatan ini sekaligus menjadi momen perayaan Tahun Baru Imlek.

Pertemuan dengan nasabah dan tenaga pemasar yang berjumlah sekitar 690 orang di Medan dan 200 orang di Batam tersebut menghadirkan semangat dan antusiasme bagi President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, serta Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah, untuk semakin mempererat hubungan dengan nasabah.

Judul	Perkuat Hubungan Nasabah, Sequis Life Gelar Customer Gathering di Medan dan Batam
Nama Media	kabarmedan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarmedan.com/perkuat-hubungan-nasabah-sequis-life-gelar-customer-gathering-di-medan-dan-batam/
Tanggal Berita	2026-02-28 16:14
Sentiment	Positive



MEDAN, KabarMedan.com | PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering untuk nasabah prioritas di Medan dan Batam. Kegiatan ini sekaligus menjadi momen perayaan Tahun Baru Imlek.

Pertemuan dengan nasabah dan tenaga pemasar yang berjumlah sekitar 690 orang di Medan dan 200 orang di Batam Â tersebut menghadirkan semangat dan antusiasme bagiÂ President Director & CEO Sequis Life Â Ted MargonoÂ sertaÂ Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah,Â untuk makin mempererat hubungan dengan nasabah.

âœCustomer gatheringÂ adalah bagian dari strategi perusahaan untuk memahami kebutuhan nasabah. Kami ingin memastikan solusi perlindungan Â mereka tetap relevan dengan tahap kehidupan dan tujuan finansialnya. Kami juga ingin memperkuat literasi keuangan agar nasabah mampu melindungi keluarga Â sekaligus menjadi duta literasi di lingkungan sekitarnya,â sebut Ted di Medan, Kamis (26/2).

Judul Perkuat Hubungan Nasabah, Sequis Life Gelar Customer Gathering di Medan dan Batam

Nama Media `analisadaily.com`

Newstrend

Halaman/URL <https://analisadaily.com/berita/baca/2026/02/28/1071779/perkuat-hubungan-nasabah-sequis-life-gelar-customer-gatheringdi-medan-dan-batam/>

Tanggal Berita 2026-02-28 16:15

Sentiment Positive



Analisadaily.com, Medan – Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering untuk nasabah prioritas di Medan (26/2) dan Batam (27/2). Kegiatan ini sekaligus menjadi momen perayaan Tahun Baru Imlek. Pertemuan dengan nasabah dan tenaga pemasar yang berjumlah sekitar 690 orang di Medan dan 200 orang di Batam tersebut menghadirkan semangat dan antusiasme bagi President Director & CEO Sequis Life Ted Margono serta Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, untuk makin mempererat hubungan dengan nasabah. Loyalitas nasabah merupakan salah satu fondasi pertumbuhan berkelanjutan bagi perusahaan. Selain fokus pada akuisisi, Sequis Life berkomitmen meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah eksisting melalui akses yang mudah dan inklusif.

"Customer gathering adalah bagian dari strategi perusahaan untuk memahami kebutuhan nasabah. Kami ingin memastikan solusi perlindungan mereka tetap relevan dengan tahap kehidupan dan tujuan finansialnya. Kami juga ingin memperkuat literasi keuangan agar nasabah mampu melindungi keluarga sekaligus menjadi duta literasi di lingkungan sekitarnya," sebut Ted.

Judul	Rayakan Imlek Bersama Nasabah, Sequis Life Perkuat Komitmen Perlindungan
Nama Media	batamclick.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://batamclick.com/28/02/2026/rayakan-imlek-bersama-nasabah-sequis-life-perkuat-komitmen-perlindungan/
Tanggal Berita	2026-02-28 16:28
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering bagi nasabah prioritas di Medan (26/2) dan Batam (27/2). Kegiatan ini sekaligus menjadi momen perayaan Tahun Baru Imlek bersama nasabah dan tenaga pemasar.

Sebanyak sekitar 690 peserta hadir di Medan dan 200 peserta di Batam. Pertemuan tersebut berlangsung penuh semangat dan antusiasme, serta dihadiri President Director & CEO Sequis Life Ted Margono dan Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah. Kegiatan ini menjadi ajang mempererat hubungan sekaligus memperkuat kepercayaan nasabah.

Loyalitas nasabah merupakan salah satu fondasi pertumbuhan berkelanjutan perusahaan. Selain fokus pada akuisisi nasabah baru, Sequis Life juga berkomitmen meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah eksisting melalui akses yang mudah dan inklusif.

Judul Pererat Relasi Nasabah, Sequis Life Gelar Customer Gathering di Medan dan Batam

Nama Media sumutpos.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://sumutpos.jawapos.com/ekonomi/2377254181/pererat-relasi-nasabah-sequis-life-gelar-customer-gathering-di-medan-dan-batam>

Tanggal Berita 2026-02-28 16:37

Sentiment Positive



MEDAN - PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering untuk nasabah prioritas di Medan (26/2/2026) dan Batam (27/2/2026). Kegiatan ini sekaligus menjadi momen perayaan Tahun Baru Imlek .

Pertemuan dengan nasabah dan tenaga pemasar yang berjumlah sekitar 690 orang di Medan dan 200 orang di Batam tersebut menghadirkan semangat dan antusiasme bagi President Director & CEO Sequis Life Ted Margono serta Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, untuk makin mempererat hubungan dengan nasabah.

Loyalitas nasabah merupakan salah satu fondasi pertumbuhan berkelanjutan bagi perusahaan. Selain fokus pada akuisisi, Sequis Life berkomitmen meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah eksisting melalui akses yang mudah dan inklusif.

"Customer gathering adalah bagian dari strategi perusahaan untuk memahami kebutuhan nasabah. Kami ingin memastikan solusi perlindungan mereka tetap relevan dengan tahap kehidupan dan tujuan finansialnya. Kami juga ingin memperkuat literasi keuangan agar nasabah mampu melindungi keluarga sekaligus menjadi duta literasi di lingkungan sekitarnya," sebut Ted Margono.

Judul	Perkuat Hubungan Nasabah, Sequis Life Gelar Customer Gathering di Medan dan Batam – Fokusmedan.com
Nama Media	fokusmedan.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://www.fokusmedan.com/2026/02/28/perkuat-hubungan-nasabah-sequis-life-gelar-customer-gathering-di-medan-dan-batam/
Tanggal Berita	2026-02-28 16:45
Sentiment	Positive



Fokusmedan.com : PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering untuk nasabah prioritas di Medan, Kamis (26/2/2026) dan Batam Jumat (27/2/2026). Kegiatan ini sekaligus menjadi momen perayaan Tahun Baru Imlek.

Pertemuan dengan nasabah dan tenaga pemasar yang berjumlah sekitar 690 orang di Medan dan 200 orang di Batam tersebut menghadirkan semangat dan antusiasme bagi President Director & CEO Sequis Life Ted Margono serta Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, untuk makin mempererat hubungan dengan nasabah.

Loyalitas nasabah merupakan salah satu fondasi pertumbuhan berkelanjutan bagi perusahaan. Selain fokus pada akuisisi, Sequis Life berkomitmen meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah eksisting melalui akses yang mudah dan inklusif.

“Customer gathering adalah bagian dari strategi perusahaan untuk memahami kebutuhan nasabah. Kami ingin memastikan solusi perlindungan mereka tetap relevan dengan tahap kehidupan dan tujuan finansialnya. Kami juga ingin memperkuat literasi keuangan agar nasabah mampu melindungi keluarga sekaligus menjadi duta literasi di lingkungan sekitarnya,” sebut Ted.

Judul	Perkuat Hubungan Nasabah, Sequis Life Gelar Customer Gathering di Medan dan Batam – Fokusmedan.com
Nama Media	fokusmedan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fokusmedan.com/2026/02/28/perkuat-hubungan-nasabah-sequis-life-gelar-customer-gathering-di-medan-dan-batam/
Tanggal Berita	2026-02-28 16:45
Sentiment	Positive



Fokusmedan.com : PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering untuk nasabah prioritas di Medan, Kamis (26/2/2026) dan Batam Jumat (27/2/2026). Kegiatan ini sekaligus menjadi momen perayaan Tahun Baru Imlek.

Pertemuan dengan nasabah dan tenaga pemasar yang berjumlah sekitar 690 orang di Medan dan 200 orang di Batam tersebut menghadirkan semangat dan antusiasme bagi President Director & CEO Sequis Life Ted Margono serta Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, untuk makin mempererat hubungan dengan nasabah.

Judul PT Asuransi Jiwa Sequis Life Himpun 890 Peserta di Medan dan Batam, Tegaskan Strategi Loyalitas 2026

Nama Media metrodaily.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://metrodaily.jawapos.com/ekonomi/2357254235/pt-asuransi-jiwa-sequis-life-himpun-890-peserta-di-medan-dan-batam-tegaskan-strategi-loyalitas-2026>

Tanggal Berita 2026-02-28 16:55

Sentiment Positive



MEDAN, METRODAILY – PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering bagi nasabah prioritas dan tenaga pemasar di Medan pada 26 Februari dan Batam pada 27 Februari 2026.

Total sekitar 890 peserta hadir, terdiri dari 690 orang di Medan dan 200 orang di Batam.

Kegiatan ini dirangkai dengan perayaan Tahun Baru Imlek serta menjadi bagian dari strategi perusahaan untuk memperkuat relasi, memahami kebutuhan nasabah, dan memastikan solusi perlindungan tetap relevan dengan tahap kehidupan serta tujuan finansial mereka.

Baca Juga: Satres Narkoba Polres Labuhanbatu Tangkap Kurir 1 Kg Sabu di Bilah Hulu President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, menegaskan bahwa loyalitas nasabah merupakan fondasi pertumbuhan berkelanjutan perusahaan.

Menurutnya, selain fokus pada akuisisi, Sequis Life berkomitmen meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah eksisting melalui akses yang lebih mudah dan inklusif.

Judul	Sequis Life Perkuat Pasar Strategis Sumatra di Medan dan Batam
Nama Media	sumut.idntimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumut.idntimes.com/news/sumatra-utara/sequis-life-perkuat-pasar-strategis-sumatra-di-medan-dan-batam-00-fj96j-jgnkp9
Tanggal Berita	2026-02-28 17:10
Sentiment	Positive



Medan , IDN Times – PT Asuransi Jiwa Sequis Life memanfaatkan momentum perayaan Imlek untuk mempertegas komitmennya di dua kota bisnis strategis, Medan dan Batam . Melalui customer gathering yang digelar pada 26 Februari di Medan dan 27 Februari di Batam, perusahaan mempertemukan hampir 900 nasabah prioritas sebagai bagian dari strategi memperkuat loyalitas sekaligus meningkatkan literasi keuangan masyarakat urban.

Sekitar 690 nasabah dan tenaga pemasar hadir di Medan, sementara 200 lainnya mengikuti kegiatan di Batam. Kehadiran President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, bersama Director & Chief Agency Officer Edisjah, menjadi penegasan bahwa wilayah Sumatra tetap menjadi salah satu fokus ekspansi dan penguatan layanan perusahaan.

Menurut Ted, menjaga loyalitas nasabah bukan sekadar mempertahankan portofolio, tetapi membangun hubungan jangka panjang yang adaptif terhadap dinamika ekonomi dan perubahan kebutuhan proteksi.

Judul	Perkuat Hubungan Nasabah, Sequis Life Gelar Customer Gathering di Medan dan Batam - PosmetroBatam.co Perkuat Hubungan Nasabah, Sequis Life Gelar Customer Gathering di Medan dan Batam - PosmetroBatam.co
Nama Media	posmetrobatam.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://posmetrobatam.co/28/02/2026/perkuat-hubungan-nasabah-sequis-life-gelar-customer-gathering-di-medan-dan-batam/
Tanggal Berita	2026-02-28 18:08
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering untuk nasabah prioritas di Medan (26/02) dan Batam (27/02). Kegiatan ini sekaligus menjadi momen perayaan Tahun Baru Imlek.

Pertemuan dengan nasabah dan tenaga pemasar yang berjumlah sekitar 690 orang di Medan dan 200 orang di Batam tersebut menghadirkan semangat dan antusiasme bagi President Director & CEO Sequis Life Ted Margono serta Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, untuk makin mempererat hubungan dengan nasabah.

Loyalitas nasabah merupakan salah satu fondasi pertumbuhan berkelanjutan bagi perusahaan. Selain fokus pada akuisisi, Sequis Life berkomitmen meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah eksisting melalui akses yang mudah dan inklusif.

Judul	Sequis Life Gelar Customer Gathering untuk Perkuat Hubungan Nasabah
Nama Media	sumut.suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumut.suara.com/read/2026/02/28/181448/sequis-life-gelar-customer-gathering-untuk-perkuat-hubungan-nasabah
Tanggal Berita	2026-02-28 18:14
Sentiment	Positive



SuaraSumut.id - PT Asuransi Jiwa Sequis Life memanfaatkan momen perayaan Tahun Baru Imlek 2026 dengan menggelar customer gathering untuk nasabah . Acara yang berlangsung pada 26 Februari di Medan dan 27 Februari 2026 di Batam , mempertemukan hampir 900 nasabah prioritas.

President Director & CEO Sequis Life Ted Margono mengatakan loyalitas nasabah merupakan salah satu fondasi pertumbuhan berkelanjutan bagi perusahaan. Pihaknya berkomitmen meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah eksisting melalui akses yang mudah dan inklusif.

"Customer gathering merupakan bagian dari strategi perusahaan untuk memahami kebutuhan nasabah. Kami ingin memastikan solusi perlindungan mereka tetap relevan dengan tahap kehidupan dan tujuan finansialnya. Kami juga ingin memperkuat literasi keuangan agar nasabah mampu melindungi keluarga sekaligus menjadi duta literasi di lingkungan sekitarnya," kata Ted.

Judul	Kick Andy Goes to Campus: AAJI Salurkan Rp734 Juta untuk Pemulihan Bencana Sumatra
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NOIC9YE5-kick-andy-goes-to-campus-aaji-salurkan-rp734-juta-untuk-pemulihan-bencana-sumatra
Tanggal Berita	2026-02-28 19:03
Sentiment	Positive



Tangerang: Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) hadir dalam Kick Andy Goes to Campus di Universitas Binus Alam Sutera pada Kamis, 26 Februari 2026. Dalam acara tersebut, AAJI memperkenalkan program Industry Social Responsibility (ISR).

Program tersebut menitikberatkan pada pemulihan berkelanjutan bagi masyarakat terdampak bencana di Sumatra. Fokus ini disampaikan langsung dalam sesi talkshow yang menghadirkan Kepala Departemen Edukasi dan Literasi AAJI Cicilia Nina.

"Kalau kita berbicara bahwa Kick Andy punya tagline kita muda kita peduli, maka AAJI sebagai asosiasi asuransi jiwa di Indonesia merasa terpanggil dan merasa peduli karena bencana itu bukan cuma bicara tentang perusahaan secara fisik, tetapi juga dampak dari bencana yang menghambat akses-akses baik pendidikan, kesehatan, rumah sakit, dan lain-lain. Itu yang membuat kita terpanggil," ujar Nina dalam sesi talkshow bersama host Kick Andy, Andy F Noya, pada Kamis, 27 Februari 2026.

Judul	Perkuat Loyalitas, Sequis Life Gelar Customer Gathering bagi Nasabah Prioritas di Medan dan Batam - Posmetro Batam
Nama Media	posmetro.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://posmetro.co/2026/02/28/perkuat-loyalitas-sequis-life-gelar-customer-gathering-bagi-nasabah-prioritas-di-medan-dan-batam/
Tanggal Berita	2026-02-28 19:23
Sentiment	Positive



BATAM, POSMETRO.CO : PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering bagi nasabah prioritas di Medan pada Rabu (26/02) dan Batam pada Kamis (27/02).

Selain sebagai bentuk apresiasi, kegiatan ini menjadi momentum perayaan Tahun Baru Imlek sekaligus upaya perusahaan mempererat hubungan dengan pemangku kepentingan.

Acara yang dihadiri sekitar 690 peserta di Medan dan 200 peserta di Batam ini disambut antusias oleh President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, serta Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah.

Ted Margono menegaskan bahwa loyalitas nasabah adalah fondasi pertumbuhan berkelanjutan bagi Sequis Life.

Judul	Literasi Keuangan dari AAJI di Kick Andy Goes to Campus: Perencanaan, Proteksi, dan Fondasi Sejak Muda
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NleC905m-literasi-keuangan-dari-aaji-di-kick-andy-goes-to-campus-perencanaan-proteksi-dan-fondasi-sejak-muda
Tanggal Berita	2026-02-28 19:40
Sentiment	Positive



Tangerang: Literasi keuangan menjadi salah satu agenda utama Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam Kick Andy Goes to Campus di Universitas Binus Alam Sutera, pada Kamis, 26 Februari 2026. Dalam sesi yang berlangsung interaktif, Kepala Departemen Edukasi dan Literasi AAJI Cicilia Nina menekankan pentingnya perencanaan keuangan sebagai bentuk pencegahan risiko.

"Pesan pertama, perencanaan untuk pencegahan bencana. Karena kita percaya bahwa prevention bagaimanapun juga jauh lebih penting daripada kejadian yang terjadi atau kuratif," ujarnya dalam sesi doorstop pada Kamis, 26 Februari 2026.

Literasi Keuangan Harus Komplet Dalam pemaparannya, Nina menjelaskan bahwa perencanaan keuangan harus dilihat secara komprehensif dari hulu ke hilir.

Judul	Perkuat Hubungan Nasabah, Sequis Life Gelar Customer Gathering di Medan dan Batam
Nama Media	medanposonline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medanposonline.com/sumatera-utara/18480/perkuat-hubungan-nasabah-sequis-life-gelar-customer-gathering-di-medan-dan-batam/
Tanggal Berita	2026-02-28 19:48
Sentiment	Positive



Medan, MPOL — PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering untuk nasabah prioritas di Medan (26/02) dan Batam (27/02). Kegiatan ini sekaligus menjadi momen perayaan Tahun Baru Imlek.

Pertemuan dengan nasabah dan tenaga pemasar yang berjumlah sekitar 690 orang di Medan dan 200 orang di Batam tersebut menghadirkan semangat dan antusiasme bagi President Director & CEO Sequis Life Ted Margono serta Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, untuk makin mempererat hubungan dengan nasabah.

Loyalitas nasabah merupakan salah satu fondasi pertumbuhan berkelanjutan bagi perusahaan. Selain fokus pada akuisisi, Sequis Life berkomitmen meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah eksisting melalui akses yang mudah dan inklusif.

Judul	Sequis Life Gelar Customer Gathering di Medan dan Batam - Kabar DKI
Nama Media	dki.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://dki.pikiran-rakyat.com/news/pr-30910043572/sequis-life-gelar-customer-gathering-di-medan-dan-batam
Tanggal Berita	2026-02-28 19:53
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering untuk nasabah prioritas di Medan (26/02) dan Batam (27/02). Kegiatan ini sekaligus menjadi momen perayaan Tahun Baru Imlek.

Pertemuan dengan nasabah dan tenaga pemasar yang berjumlah sekitar 690 orang di Medan dan 200 orang di Batam tersebut menghadirkan semangat dan antusiasme bagi President Director & CEO Sequis Life Ted Margono serta Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, untuk makin mempererat hubungan dengan nasabah.

Loyalitas nasabah merupakan salah satu fondasi pertumbuhan berkelanjutan bagi perusahaan. Selain fokus pada akuisisi, Sequis Life berkomitmen meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah eksisting melalui akses yang mudah dan inklusif.

Judul	Sequis Life gelar customer gathering di Medan dan Batam demi perkuat hubungan nasabah
Nama Media	sumut.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumut.antaranews.com/berita/655574/sequis-life-gelar-customer-gathering-di-medan-dan-batam-demi-perkuat-hubungan-nasabah
Tanggal Berita	2026-02-28 20:46
Sentiment	Positive



Medan (ANTARA) - PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering untuk nasabah prioritas di Medan, Kamis (26/2/2026) dan Batam Jumat (27/2/2026). Kegiatan ini sekaligus menjadi momen perayaan Tahun Baru Imlek.

Pertemuan dengan nasabah dan tenaga pemasar yang berjumlah sekitar 690 orang di Medan dan 200 orang di Batam tersebut menghadirkan semangat dan antusiasme bagi President Director & CEO Sequis Life Ted Margono serta Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, untuk makin mempererat hubungan dengan nasabah.

Loyalitas nasabah merupakan salah satu fondasi pertumbuhan berkelanjutan bagi perusahaan. Selain fokus pada akuisisi, Sequis Life berkomitmen meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah eksisting melalui akses yang mudah dan inklusif.

Judul	Perkuat Hubungan Nasabah, Sequis Life Gelar Customer Gathering di Medan dan Batam
Nama Media	batamtoday.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://batamtoday.com/home/read/226447/Perkuat-Hubungan-Nasabah-Sequis-Life-Gelar-Customer-Gathering-di-Medan-dan-Batam
Tanggal Berita	2026-02-28 20:48
Sentiment	Positive



BATAMTODAY.COM, Batam - PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering untuk nasabah prioritas di Medan (26/2/2026) dan Batam (27/2/2026). Kegiatan ini sekaligus menjadi momen perayaan Tahun Baru Imlek.

Pertemuan dengan nasabah dan tenaga pemasar yang berjumlah sekitar 690 orang di Medan dan 200 orang di Batam tersebut menghadirkan semangat dan antusiasme bagi President Director & CEO Sequis Life Ted Margono serta Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, untuk makin mempererat hubungan dengan nasabah.

Loyalitas nasabah merupakan salah satu fondasi pertumbuhan berkelanjutan bagi perusahaan. Selain fokus pada akuisisi, Sequis Life berkomitmen meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah eksisting melalui akses yang mudah dan inklusif.

Judul	Sequis Life Gelar Customer Gathering untuk Nasabah Tajir di Medan dan Batam
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/sequis-life-gelar-customer-gathering-untuk-nasabah-tajir-di-medan-dan-batam/
Tanggal Berita	2026-02-28 20:59
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering untuk nasabah prioritas di Medan pada Kamis, 26 Februari dan Jumat, 27 Februari. Kegiatan ini sekaligus menjadi momen perayaan Tahun Baru Imlek.

Pertemuan dengan nasabah dan tenaga pemasar yang berjumlah sekitar 690 orang di Medan dan 200 orang di Batam tersebut menghadirkan semangat dan antusiasme bagi President Director & CEO Sequis Life Ted Margono serta Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah untuk makin mempererat hubungan dengan nasabah.

Loyalitas nasabah merupakan salah satu fondasi pertumbuhan berkelanjutan bagi perusahaan. Selain fokus pada akuisisi, Sequis Life berkomitmen meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah eksisting melalui akses yang mudah dan inklusif.

Judul Lebih dari Sekadar Proteksi, Sequis Life Rajut Kepercayaan Nasabah Prioritas di Medan dan Batam

Nama Media wartakota.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://wartakota.tribunnews.com/bisnis/883274/lebih-dari-sekadar-proteksi-sequis-life-rajut-kepercayaan-nasabah-prioritas-di-medan-dan-batam>

Tanggal Berita 2026-02-28 21:31

Sentiment Positive



Memasuki awal tahun 2026, PT Asuransi Jiwa Sequis Life mempertegas komitmennya bahwa layanan asuransi bukan sekadar transaksi di atas kertas, melainkan kemitraan emosional jangka panjang.

Mengambil momentum hangat perayaan Tahun Baru Imlek, Sequis Life menggelar rangkaian customer gathering spesial bagi nasabah prioritas di dua kota strategis, Medan (26/02) dan Batam (27/02).

Acara yang dihadiri oleh sekitar 690 partisipan di Medan dan 200 orang di Batam ini menjadi panggung bagi jajaran direksi untuk mendengar langsung aspirasi nasabah, sekaligus memperkuat fondasi literasi keuangan di tengah dinamika ekonomi global.

Bagi Sequis Life, Medan bukan sekadar titik pasar, melainkan pusat ekonomi multi-etnik dengan tradisi wirausaha yang mendarah daging.

President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, menyoroti betapa krusialnya peran asuransi sebagai jaring pengaman bagi para pencari nafkah di Medan .

"Tradisi wirausaha yang kuat menjadikan banyak keluarga di Medan sebagai tulang punggung ekonomi. Di sinilah asuransi hadir bukan hanya sebagai pelindung kesehatan, tetapi sebagai instrumen penjaga legacy (warisan) agar keberlangsungan bisnis dan kesejahteraan keluarga tetap terjaga lintas generasi," ujar Ted.

Judul Kolaborasi AAJI dan Kick Andy Goes to Campus, Edukasi Keuangan untuk Mahasiswa dan Solidaritas untuk Sumatra - Suara Karya

Nama Media suarakarya.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.suarakarya.id/ekonomi/26016797957/kolaborasi-aaji-dan-kick-andy-goes-to-campus-edukasi-keuangan-untuk-mahasiswa-dan-solidaritas-untuk-sumatra>

Tanggal Berita 2026-02-28 23:49

Sentiment Positive



SUARAKARYA.ID : Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) berkolaborasi dengan program Kick Andy Goes to Campus dalam kegiatan literasi keuangan, yang diselenggarakan di Kampus Bina Nusantara (BINUS) Alam Sutera, Tangerang, Banten, Kamis (26/2/2026). Kegiatan ini diikuti oleh sekitar 300 peserta, yang terdiri dari mahasiswa, dosen serta perwakilan perusahaan anggota AAJI yang berpartisipasi dalam Program Industry Social Responsibility (ISR) Kebaikan Berkelanjutan. Melalui kegiatan kolaborasi AAJI dan Kick Andy Goes to Campus ini, mahasiswa mendapatkan edukasi mengenai pentingnya membangun kebiasaan perencanaan keuangan sejak dini, memahami berbagai risiko kehidupan, serta mengenal peran asuransi sebagai instrumen perlindungan jangka panjang dalam menjaga keberlanjutan hidup. Keselamatan Kerja, Wamenaker: Audit K3 Tak Boleh Ditawar, Ini Soal Nyawa dan Nasib Usaha Direktur Eksekutif AAJI, Emira E Oepangat dalam sambutannya menyampaikan, literasi keuangan dan pengembangan generasi muda merupakan bagian penting dari komitmen industri asuransi jiwa. Salah satu wujudnya adalah melalui program Beasiswa Harry Diah, yang ditujukan untuk mendukung pengembangan potensi akademik mahasiswa. "AAJI berkomitmen pada pengembangan generasi muda melalui Beasiswa Harry Diah. Program ini ditujukan bagi mahasiswa S1, S2, dan S3 yang sedang menyusun skripsi, tesis, atau disertasi, khususnya yang mengangkat tema industri asuransi jiwa, manajemen risiko, dan perlindungan keuangan," terang Emira.

Judul PT Asuransi Jiwa Sequis Life Perkuat Basis Nasabah di Dua Kota Strategis Medan dan Batam

Nama Media id.investing.com

Newstrend

Halaman/URL <https://id.investing.com/news/stock-market-news/pt-asuransi-jiwa-sequis-life-perkuat-basis-nasabah-di-dua-kota-strategis-medan-dan-batam-2933834>

Tanggal Berita 2026-03-01 04:30

Sentiment Positive



Warta Ekonomi - PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperkuat ekspansi pasar di wilayah barat Indonesia melalui customer gathering yang digelar di Medan dan Batam.

Kegiatan tersebut dihadiri sekitar 690 nasabah dan tenaga pemasar di Medan serta 200 peserta di Batam, atau total 890 peserta dari segmen prioritas.

Langkah ini menjadi bagian dari strategi mempertahankan dan meningkatkan kontribusi premi dari dua kota dengan aktivitas ekonomi tinggi.

Medan merupakan pusat perdagangan dan jasa di Sumatera Utara dengan dominasi sektor UMKM dan bisnis keluarga, sementara Batam dikenal sebagai kawasan industri, manufaktur, dan perdagangan internasional yang menopang arus investasi serta mobilitas tenaga kerja.

Judul	Sequis Life Rayakan Imlek Bersama Nasabah Prioritas di Medan dan Batam
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/sequis-life-rayakan-imlek-bersama-nasabah-prioritas-di-medan-dan-batam-2933833
Tanggal Berita	2026-03-01 04:33
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi - PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering untuk nasabah prioritas di dua kota, yakni Medan pada 26 Februari dan Batam pada 27 Februari. Kegiatan ini sekaligus menjadi momen perayaan Tahun Baru Imlek.

Pertemuan yang dihadiri 690 nasabah dan tenaga pemasar di Medan serta 200 orang di Batam ini menjadi momen bagi President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, dan Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah, untuk semakin mempererat hubungan dengan para nasabah.

Perusahaan meyakini bahwa loyalitas nasabah merupakan salah satu fondasi pertumbuhan berkelanjutan. Oleh karena itu, selain fokus pada akuisisi, Sequis Life berkomitmen meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah eksisting melalui akses yang mudah dan inklusif.

Judul	Costumer Gathering Sequis Life Medan & Batam Perkuat Hubungan Nasabah
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/costumer-gathering-sequis-life-medan-batam-perkuat-hubungan-nasabah/
Tanggal Berita	2026-03-01 08:50
Sentiment	Positive



Waspada.co.id – PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering untuk nasabah prioritas di Medan dan Batam. Kegiatan ini sekaligus menjadi momen perayaan Tahun Baru Imlek.

Pertemuan dengan nasabah dan tenaga pemasar yang berjumlah sekitar 690 orang di Medan dan 200 orang di Batam tersebut menghadirkan semangat dan antusiasme bagi President Director & CEO Sequis Life Ted Margono serta Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah, untuk makin mempererat hubungan dengan nasabah.

Loyalitas nasabah merupakan salah satu fondasi pertumbuhan berkelanjutan bagi perusahaan. Selain fokus pada akuisisi, Sequis Life berkomitmen meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah eksisting melalui akses yang mudah dan inklusif.

Judul	Ini Respons AAJI Soal Adanya Rencana Konsolidasi Asuransi BUMN
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-respons-aaji-soal-adanya-rencana-konsolidasi-asuransi-bumn
Tanggal Berita	2026-03-01 09:17
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (BPI Danantara) menargetkan perombakan besar terhadap struktur Badan Usaha Milik Negara (BUMN), tak terkecuali sektor asuransi.

COO BPI Danantara Dony Oskaria mengatakan jumlah perusahaan asuransi BUMN akan dipangkas atau dikonsolidasikan dari 15 menjadi 3 entitas, yakni asuransi jiwa, asuransi umum, dan asuransi kredit.

Mengenai hal itu, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menghormati kebijakan strategis pemerintah, termasuk rencana konsolidasi perusahaan asuransi jiwa di bawah Danantara.

Direktur Eksekutif AAJI Emira Oepangat mengatakan, secara prinsip, konsolidasi dapat memperkuat struktur permodalan, meningkatkan kapasitas retensi risiko, serta menciptakan efisiensi operasional.

Judul	Ini Respons AAJI Soal Adanya Rencana Konsolidasi Asuransi BUMN
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:a199dff6c87ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-01 09:17
Sentiment	Positive



Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (BPI Danantara) menargetkan perombakan besar terhadap struktur Badan Usaha Milik Negara (BUMN), tak terkecuali sektor asuransi.

COO BPI Danantara Dony Oskaria mengatakan jumlah perusahaan asuransi BUMN akan dipangkas atau dikonsolidasikan dari 15 menjadi 3 entitas, yakni asuransi jiwa, asuransi umum, dan asuransi kredit.

Mengenai hal itu, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menghormati kebijakan strategis pemerintah, termasuk rencana konsolidasi perusahaan asuransi jiwa di bawah Danantara.

Direktur Eksekutif AAJI Emira Oepangat mengatakan, secara prinsip, konsolidasi dapat memperkuat struktur permodalan, meningkatkan kapasitas retensi risiko, serta menciptakan efisiensi operasional.

"Perusahaan hasil konsolidasi berpotensi memiliki skala usaha yang lebih besar dan daya tahan yang lebih kuat dalam menghadapi dinamika industri," ungkapnya kepada Kontan, Minggu (1/3/2026).

Judul PT Asuransi Jiwa Sequis Life Perkuat Basis Nasabah di Dua Kota Strategis Medan dan Batam – Warta Ekonomi

Nama Media klikinvestor.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.klikinvestor.com/pt-asuransi-jiwa-sequis-life-perkuat-basis-nasabah-di-dua-kota-strategis-medan-dan-batam-warta-ekonomi/>

Tanggal Berita 2026-03-01 09:25

Sentiment Positive

INVESTASI

PT Asuransi Jiwa Sequis Life Perkuat Basis Nasabah di Dua Kota Strategis Medan dan Batam – Warta Ekonomi

By admin · 1 day ago

, Post Content :

[#item_full_content] . Sumber : Berita Pasar Saham

PREVIOUS

NOVO NORDISK TERIMA PERSETUJUAN FDA UNTUK SOGROYA PADA TIGA INDIKASI PEDIATRIK BARU – INVESTING.COM

NILAI TRANSAKSI SAHAM NAIK 25% DALAM SEPEKAN, IHSG JSTRU MELEMAH – WARTA EKONOMI

, Post Content .

[#item_full_content] . Sumber : Berita Pasar Saham

Judul	Prudential Indonesia Hadirkan Akses Belajar Global di INSEAD Singapura
Nama Media	kanalbali.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kanalbali.id/prudential-indonesia-hadirkan-akses-belajar-global-di-insead-singapura/
Tanggal Berita	2026-03-01 12:03
Sentiment	Positive



JAKARTA, kanalbali.id – Di tengah dinamika dunia kerja yang semakin global dan kompetitif, kesiapan generasi muda tidak lagi hanya ditentukan oleh capaian akademik, tetapi juga oleh pengalaman praktis, kemampuan berpikir kritis, serta kepercayaan diri dalam menghadapi tantangan profesional.

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat jumlah pengangguran di Indonesia sebanyak 7,28 juta orang per Februari 2025.

Jumlah ini naik 1,1? atau 83 ribu orang dibandingkan periode yang sama tahun lalu, di mana pengangguran bergelar sarjana mengalami peningkatan 14,6%, kenaikan tertinggi dibandingkan pengangguran dari jenjang pendidikan lain.

Hal ini turut mencerminkan adanya kesenjangan antara kompetensi akademik dan kebutuhan dunia kerja. Tantangan ini terutama terlihat pada kebutuhan penguatan soft skills seperti presentasi, problem solving, pengambilan keputusan, serta kesiapan menghadapi situasi bisnis nyata.

Judul Nasabah di Medan dan Batam Hadiri Customer Gathering Imlek Sequis Life, Perkuat Literasi Finansial

Nama Media medan.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://medan.tribunnews.com/medan-terkini/1783676/nasabah-di-medan-dan-batam-hadiri-customer-gathering-imlek-sequis-life-perkuat-literasi-finansial>

Tanggal Berita 2026-03-01 13:44

Sentiment Positive



TRIBUN-MEDAN.com, MEDAN- Sekitar 690 nasabah prioritas dan tenaga pemasar di Medan serta 200 orang di Batam menghadiri acara customer gathering yang dirangkaikan dengan perayaan Tahun Baru Imlek yang digelar PT Asuransi Jiwa Sequis Life.

President Director & CEO Sequis Life Ted Margono serta Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, mengatakan, loyalitas nasabah merupakan salah satu fondasi pertumbuhan berkelanjutan bagi perusahaan.

Selain fokus pada akuisisi, Sequis Life berkomitmen meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah eksisting melalui akses yang mudah dan inklusif.

"Customer gathering adalah bagian dari strategi perusahaan untuk memahami kebutuhan nasabah. Kami ingin memastikan solusi perlindungan mereka tetap relevan dengan tahap kehidupan dan tujuan finansialnya.

Kami juga ingin memperkuat literasi keuangan agar nasabah mampu melindungi keluarga sekaligus menjadi duta literasi di lingkungan sekitarnya," ujarnya.

Ia menjelaskan, Medan dan Batam adalah wilayah strategis dengan potensi ekonomi dinamis dan progresif.

Judul	Sequis Life Gelar Customer Gathering di Medan dan Batam
Nama Media	ulasan.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://ulasan.co/sequis-life-gelar-customer-gathering-di-medan-dan-batam/
Tanggal Berita	2026-03-01 13:52
Sentiment	Positive



BATAM – PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering bagi nasabah prioritas di Medan pada 26 Februari dan Batam pada 27 Februari 2026. Kegiatan yang bertepatan dengan perayaan Tahun Baru Imlek itu dihadiri sekitar 690 peserta di Medan dan 200 peserta di Batam, terdiri dari nasabah serta tenaga pemasar.

Direktur Utama dan CEO Sequis Life, Ted Margono, mengatakan kegiatan tersebut menjadi bagian dari strategi perusahaan untuk mempererat hubungan sekaligus memahami kebutuhan nasabah di masing-masing daerah.

Menurut dia, loyalitas nasabah merupakan salah satu fondasi pertumbuhan berkelanjutan perusahaan.

"Customer gathering adalah bagian dari strategi perusahaan untuk memahami kebutuhan nasabah. Kami ingin memastikan solusi perlindungan mereka tetap relevan dengan tahap kehidupan dan tujuan finansialnya," ujar Ted dalam keterangan tertulis.

Judul	Ini Strategi Sequis Life Perkuat Literasi Keuangan dan Loyalitas Nasabah di Wilayah Strategis
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-03-01/ini-strategi-sequis-life-perkuat-literasi-keuangan-dan-loyalitas-nasabah-di-wilayah-strategis
Tanggal Berita	2026-03-01 17:42
Sentiment	Positive



JAKARTA – PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar customer gathering bagi nasabah prioritas di Medan pada 26 Februari dan Batam pada 27 Februari 2026. Kegiatan ini sekaligus menjadi momen perayaan Tahun Baru Imlek bagi para pemangku kepentingan perusahaan.

Pertemuan yang dihadiri sekitar 690 peserta di Medan dan 200 peserta di Batam tersebut mempertemukan nasabah dengan jajaran direksi, termasuk President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, serta Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah. Kehadiran mereka menegaskan komitmen perusahaan untuk mempererat hubungan personal dengan para nasabah dan tenaga pemasar.

Loyalitas nasabah merupakan salah satu fondasi pertumbuhan berkelanjutan bagi perusahaan. Selain fokus pada akuisisi, Sequis Life ber.komitmen meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah eksisting melalui akses yang mudah dan inklusif.

Judul Dicari Mahasiswa S1 Tingkat Akhir untuk Ikuti Pembelajaran Intensif INSEAD Singapura, Ini Syaratnya!

Nama Media bali.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://bali.tribunnews.com/news/592708/dicari-mahasiswa-s1-tingkat-akhir-untuk-ikuti-pembelajaran-intensif-insead-singapura-ini-syaratnya>

Tanggal Berita 2026-03-01 18:57

Sentiment Positive



TRIBUN-BALI.COM, DENPASAR - Di tengah dinamika dunia kerja yang semakin global dan kompetitif, kesiapan generasi muda tidak lagi hanya ditentukan oleh capaian akademik, tetapi juga oleh pengalaman praktis, kemampuan berpikir kritis, serta kepercayaan diri dalam menghadapi tantangan profesional.

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat jumlah pengangguran di Indonesia sebanyak 7,28 juta orang per Februari 2025. Jumlah ini naik 1,1c/o atau 83 ribu orang dibandingkan periode yang sama tahun lalu, di mana pengangguran bergelar sarjana mengalami peningkatan 14,6 persen, kenaikan tertinggi dibandingkan pengangguran dari jenjang pendidikan lain.

Hal ini turut mencerminkan adanya kesenjangan, antara kompetensi akademik dan kebutuhan dunia kerja. Tantangan ini terutama terlihat pada kebutuhan penguatan soft skills seperti presentasi, problem solving, pengambilan keputusan, serta kesiapan menghadapi situasi bisnis nyata.

Melihat kebutuhan tersebut, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menghadirkan Prudential–INSEAD NextGen Academy, sebuah program pembelajaran intensif selama tiga hari (3-day student programme) di INSEAD Asia Campus, Singapura , pada 7–9 Juli 2026.

Judul	Danantara Pangkas 15 Asuransi BUMN Jadi 3 Entitas, AAJI Nilai Persaingan Kian Dinamis
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:56b2a9a5787ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-01 21:42
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID – JAKARTA. Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (BPI Danantara) menargetkan perombakan besar struktur Badan Usaha Milik Negara (BUMN), termasuk di sektor asuransi.

COO BPI Danantara Dony Oskaria menyampaikan, jumlah perusahaan asuransi BUMN akan dikonsolidasikan dari 15 menjadi tiga entitas utama, yakni asuransi jiwa, asuransi umum, dan asuransi kredit.

Merespons rencana tersebut, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai konsolidasi berpotensi membuat struktur persaingan industri asuransi jiwa semakin dinamis.

Direktur Eksekutif AAJI Emira Oepangat mengatakan pada praktiknya setiap perusahaan baik BUMN, swasta nasional, maupun joint venture memiliki keunggulan masing-masing.

"Dengan demikian, kompetisi akan makin ditentukan oleh kualitas layanan, kekuatan tata kelola, disiplin manajemen risiko, dan kemampuan membangun kepercayaan jangka panjang dengan nasabah," ujarnya, Minggu (1/3/2026).

Judul	Danantara Pangkas 15 Asuransi BUMN Jadi 3 Entitas, AAJI Nilai Persaingan Kian Dinamis
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/danantara-pangkas-15-asuransi-bumn-jadi-3-entitas-aaji-nilai-persaingan-kian-dinamis
Tanggal Berita	2026-03-01 21:42
Sentiment	Positive

KONTAN.CO.ID – JAKARTA. Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (BPI Danantara) menargetkan perombakan besar struktur Badan Usaha Milik Negara (BUMN), termasuk di sektor asuransi.

Merespons rencana tersebut, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai konsolidasi berpotensi membuat struktur persaingan industri asuransi jiwa semakin dinamis.

"Dengan demikian, kompetisi akan makin ditentukan oleh kualitas layanan, kekuatan tata kelola, disiplin manajemen risiko, dan kemampuan membangun kepercayaan jangka panjang dengan nasabah," ujarnya, Minggu (1/3/2026).

Judul	Allianz Life dan HSBC Rilis Fund Investasi Global Dolar AS
Nama Media	haloindonesia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.haloindonesia.co.id/allianz-hsbc-rilis-fund-investasi-global
Tanggal Berita	2026-03-02 00:16
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) bekerja sama dengan PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) meluncurkan Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund. Produk ini merupakan sub-dana (fund) dalam polis dasar asuransi jiwa unit link Allianz yang ditawarkan khusus untuk nasabah HSBC.

Didukung oleh PT Allianz Global Investors Asset Management Indonesia (AllianzGI Indonesia), fund ini dirancang untuk memaksimalkan potensi pertumbuhan jangka panjang dalam denominasi dolar Amerika Serikat (US\$).

Alexander Grenz, Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia, menyatakan bahwa Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund bertujuan memberikan pengalaman berinvestasi global yang relevan bagi kebutuhan nasabah saat ini.

"Mulai dari perencanaan pembiayaan pendidikan luar negeri, perjalanan, hingga gaya hidup, sembari membangun ketahanan terhadap gejolak kurs. Kami ingin nasabah merasakan kemudahan mengakses peluang global sekaligus potensi memperoleh arus kas rutin dalam dolar AS," kata Alexander Grenz dalam keterangan tertulis, dikutip pada Rabu (25/2/2026).

Judul	Prudential Sasar Milenial & Gen Z
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2026-03-02 04:21
Sentiment	Positive

| PRODUK ASURANSI | Prudential Sasar Milenial & Gen Z

Bisnis, JAKARTA — PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional dengan Manfaat Dana Mapan untuk generasi milenial dan generasi Z yang bernama Asuransi Jiwa PRUMapan.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengatakan peluncuran produk ini relevan dengan realita yang dihadapi generasi muda Indonesia saat ini. Banyak anak muda berada di bawah tekanan finansial akibat tingginya biaya hidup, tanggungan keluarga, serta inflasi yang terus meningkat.

Menurutnya, tantangan finansial bagi generasi muda saat ini bukan sekadar soal penghasilan, tetapi soal rasa aman terhadap masa depan yang belum lagi adanya volatilitas pasar yang bisa terjadi

kapan saja.

“Di Prudential Indonesia, kami memulai dari perspektif nasabah, bagaimana sebuah solusi dapat benar-benar relevan dengan realitas hidup mereka yang dinamis, penuh tanggung jawab, dan sarat mimpi,” katanya, pekan lalu.

Dia melanjutkan, berdasarkan survei dari IDN, sebanyak 43% Gen Z dan 44% milenial berminat untuk meningkatkan pendapatan melalui pekerjaan sampingan atau memiliki usaha kecil.

“Untuk itu, PRUMapan dirancang agar generasi muda dapat merencanakan masa depan mereka untuk bisa mandiri secara finansial yang bisa dilakukan dengan membangun usaha atau merintis bisnis suatu hari nanti yang bisa dimulai dari sekarang,” jelasnya.

Chief Strategy & Transformation Officer Prudential

Indonesia Yolanda Yasinta menuturkan PRUMapan dirancang sebagai solusi perencanaan jangka panjang yang memberi kepastian dan fleksibilitas sejak awal bagi anak muda.

“Melalui Manfaat Dana Mapan dengan nilai yang sudah ditentukan, premi terjangkau, serta kemudahan pendaftaran tanpa pemeriksaan medis, PRUMapan membantu generasi muda membangun fondasi finansial yang lebih terencana, memberi ruang untuk tetap produktif hari ini sekaligus menyiapkan kebutuhan masa depan secara lebih terkendali,” katanya.

Untuk diketahui, premi PRUMapan dimulai dari Rp200.000-an dengan pembayaran yang fleksibel hingga kepastian imbal hasil berupa Manfaat Dana Mapan. (Anissa Nurul Amara)

Prudential Sasar Milenial & Gen Z Bisnis, JAKARTA — PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional dengan Manfaat Dana Mapan untuk generasi milenial dan generasi Z yang bernama Asuransi Jiwa PRUMapan.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengatakan peluncuran produk ini relevan dengan realita yang dihadapi generasi muda Indonesia saat ini. Banyak anak muda berada di bawah tekanan finansial akibat tingginya biaya hidup, tanggungan keluarga, serta inflasi yang terus meningkat.

Menurutnya, tantangan finansial bagi generasi muda saat ini bukan sekadar soal penghasilan, tetapi soal rasa aman terhadap masa depan yang belum lagi adanya volatilitas pasar yang bisa terjadi kapan saja.

“Di Prudential Indonesia, kami memulai dari perspektif nasabah, bagaimana sebuah solusi dapat benar-benar relevan dengan realitas hidup mereka yang dinamis, penuh tanggung jawab, dan sarat mimpi,” katanya, pekan lalu.

Judul	Lonjakan Biaya Sekolah Topang Prospek Asuransi Syariah
Nama Media	Kontan Tabloid
Newstrend	
Halaman/URL	Pg14&#amp;15
Tanggal Berita	2026-03-02 06:40
Sentiment	Positive



Literasi keuangan syariah meningkat, tetapi penetrasinya masih belum optimal. Celah ini menjadi peluang pertumbuhan asuransi pendidikan berbasis syariah dan mendorong perusahaan untuk terus melakukan inovasi.

Francisca Bertha VP

Di tengah kenaikan biaya pendidikan dan ketidakpastian ekonomi, peran asuransi pendidikan dinilai semakin dibutuhkan. Sejumlah perusahaan asuransi, khususnya asuransi jiwa berbasis syariah, pun terus menghadirkan produk-produk perlindungan yang dikaitkan dengan kebutuhan dana pendidikan.

Terbaru, Allianz Life Syariah Indonesia meluncurkan produk asuransi jiwa dwiguna syariah bernama AlliSya Cerdas. Peluncuran ini dilatarbelakangi tren kenaikan biaya pendidikan. Data Badan Pusat Statistik (BPS) dalam Statistik Penunjang Pendidikan menunjukkan, rata-rata biaya pendidikan jenjang SMA/SMK meningkat lebih dari 30% pada periode 2020/2021 hingga 2023/2024. Dalam satu dekade terakhir, BPS juga mencatat kenaikan biaya pendidikan pada berbagai jenjang.

Judul	Dorong Pengembangan SDM, Prudential Indonesia Beri Akses Belajar di Singapura
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/03/02/075308326/dorong-pengembangan-sdm-prudential-indonesia-beri-akses-belajar-di-singapura
Tanggal Berita	2026-03-02 07:53
Sentiment	Positive



Dinamika dunia kerja yang makin global menuntut kesiapan lebih dari sekadar capaian akademik. Pengalaman praktis, kemampuan berpikir kritis, serta kepercayaan diri menjadi faktor penentu.

Kesenjangan antara kompetensi akademik dan kebutuhan industri masih terlihat. Penguatan soft skills seperti presentasi, pemecahan masalah, serta pengambilan keputusan dinilai penting.

PT Prudential Life Assurance menghadirkan Prudential–INSEAD NextGen Academy. Program ini berlangsung selama tiga hari di INSEAD Asia Campus, Singapura , pada 7–9 Juli 2026.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengatakan program dirancang bagi mahasiswa strata satu tingkat akhir dari berbagai jurusan. Peserta akan merasakan pengalaman pembelajaran bergaya Master of Business Administration atau MBA.

"Melalui studi kasus nyata, diskusi strategis, serta simulasi pengambilan keputusan, peserta akan memperoleh pemahaman langsung mengenai dinamika dan tantangan di lingkungan kerja global," kata dia dalam keterangan resmi, Senin (2/3/2026).

Judul	Prudential Gelar Program NextGen Academy di Singapura
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/prudential-gelar-program-nextgen-academy
Tanggal Berita	2026-03-02 07:57
Sentiment	Positive



Dunia kerja yang semakin mendunia membutuhkan lebih dari sekadar kemampuan akademis. Pengalaman praktis, kemampuan berpikir kritis, dan kepercayaan diri menjadi aspek penting yang perlu disiapkan.

Kesenjangan antara kompetensi lulusan dan kebutuhan industri mendorong PT Prudential Life Assurance mengadakan Prudential–INSEAD NextGen Academy. Program ini akan diselenggarakan selama tiga hari, dari tanggal 7 hingga 9 Juli 2026, di INSEAD Asia Campus, Singapura .

Menurut Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen, program ini dirancang khusus untuk mahasiswa S1 tingkat akhir dari berbagai jurusan. Peserta akan merasakan pengalaman pembelajaran yang menyerupai program Master of Business Administration (MBA).